

Student Study| E-Entrepreneurship – Von der Idee zum Unternehmen (Schwerpunkt: E-Ventures)

5 SWS | Deutsch | Student Study | ECTS-Credits 10.0

1. Termin: 08. März 2010

Inhalt	<p>Was macht eine „gute“ Idee aus? Wie und wo findet man ein kompetentes Gründungsteam? Welche Rechtsform hat welche Vor- und Nachteile? Wie schreibt man einen Businessplan? Welche Finanzierungsmodelle gibt es? Wie lässt sich ein E-Venture in einem globalen Umfeld vermarkten?</p> <p>Die Student Study „E-Entrepreneurship – Von der Idee zum Unternehmen“ vermittelt einen Überblick über die notwendigen Planungen für neue Geschäftsideen in der Net Economy, die vielen einzelnen Schritte auf dem Weg zur eigenen Gründung sowie die entsprechenden theoretischen Kenntnisse. Die Studierenden sollen dazu befähigt werden neue Unternehmensideen zu identifizieren, zu konzeptionalisieren, zu planen, zu finanzieren und erfolgreich zu vermarkten. Darüber hinaus soll der Austausch zwischen Entrepreneuren der deutschen Gründerszene und Studierenden der Zeppelin University gefördert werden.</p> <p>Der Aufbau des Workshopangebots orientiert sich an der Chronologie des Gründungsvorhabens.</p>
---------------	---

Veranstaltungen Spring Week	ZU Basic
------------------------------------	------------------

1. Termin Workshop Dozent	Spirit of Entrepreneurship 08.03.2010 Benjamin Rohé + Alfred K. Roth + Chanyu Xu
Zeit	1x8 Zeitstunden
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Entrepreneurship als Lebenseinstellung - Persönlichkeitsprofile von Entrepreneuren - Fallstudien der Existenzgründung (E-Business Beispiel: Customer Alliance) - Gründungsgeschehen in Deutschland
2. Termin Workshop Dozent	Teil1: Ideenfindung und -bewertung Teil2: Teamfindung 09.03.2010 Benjamin Rohé + Ibrahim Evsan
Zeit	1x8 Zeitstunden
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Teil1: Prozess der Ideenfindung, Erfolgskriterien für eine „gute“ Idee, Vorstellung von Zukunftsmärkten mit Gründungspotential - Teil2: Team-Konstellationen, Aufteilung von Anteilen und Kompetenzen, Modelle der Entscheidungsfindung
3. Termin Workshop Dozent	Teil1: Technologie Know-How Teil2: Usability & Design 10.03.2010 Teil1: Benjamin Rohé + Thomas Bachem Teil2: Jan Muehlig
Zeit	1x8 Zeitstunden
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Teil1: Technologien im E-Business (Anforderungen an Entwickler), Planung und Skalierung von Kapazitäten (Make or buy?) - Teil2: Usability & Design Aspekte – Fallstudien, Do's & Don'ts

4. Termin Workshop Dozent	Teil1: Rechtliche und steuerliche Gründungsaspekte Teil2: Online Marketing 11.03.2010 Teil1: Dr. Michael Kummermehr + Dr. Adrian Müller-Helle Teil2: Benjamin Rohé + Jochen Maaß
Zeit	1x8 Stunden
Inhalt	- Teil1: Gründungsformen, Gewerbeanmeldung, Steuerliche Rahmenfaktoren, Rechtsformwahl mit Vor- und Nachteilen (Fokus: GmbH, Ltd., UG), Rechtliche Gründungsaspekte, Patente und Lizenzen - Teil2: SEO/SEM/Affiliate Marketing – Marketing Strategien
5. Termin Workshop Dozent	Strategie & Geschäftsmodelle im E-Business 12.03.2010 Benjamin Rohé + Jörg Rheinboldt + Dr. Niko Waesche
Zeit	1x8 Zeitstunden
Inhalt	- Grundlagen der Innovationsökonomie - Markteintrittsstrategien - 7 Geschäftsmodelle des Internets

Veranstaltungen Fall Term	ZU Advanced
1. Termin Workshop Dozent	Verhandlungsführung xx.xx.2010 Benjamin Rohé + Prof. Voeth, Uni Hohenheim (Anfrage läuft)
Zeit	1x8 Zeitstunden
Inhalt	- Grundkenntnisse der Verhandlungsführung - Verhandlungsstrategien
2. Termin Workshop Dozent	Finanzierung und Kapitalbeschaffung xx.xx.2010 Benjamin Rohé + N.N.
Zeit	2x8 Zeitstunden
Inhalt	- Aspekte von Eigen- und Fremdfinanzierung - Umgang mit Business Angels und Venture Capitalists - Rolle öffentlicher Fördermittel
3. Termin Workshop Dozent	Corporate Identity & Identifikation mit dem Unternehmen xx.xx.2010 Benjamin Rohé + N.N.
Zeit	1x8 Zeitstunden
Inhalt	- Bedeutung der CI für junge Unternehmen - Identifikation mit dem Unternehmen für Nutzer/Kunden und Mitarbeiter

4. Termin Workshop Dozent	Unternehmensführung und -entwicklung xx.xx.2010 Benjamin Rohé + N.N.
Zeit	1x8 Zeitstunden
Inhalt	<ul style="list-style-type: none">- Ansätze der Unternehmensführung- Motivation der Mitarbeiter- Gestaltung einer wachsenden Organisation- Globalisierungsstrategien- Internationalisierungsstrategien- Unternehmensbewertung
Lernziele	Die Studierenden sollen die erforderlichen Fähigkeiten erlernen, um marktwirksames Innovationspotential zu entdecken, eigene Ideen in eine E-Venture-Gründung umzusetzen und die Gründungsinitiativen anderer zu beurteilen.
Weitere Informationen Prüfungsleistungen	Die Prüfungsleistung besteht aus einem Essay. Jeder Studierende setzt sich kritisch mit einem selbst gewählten Thema, das in einem sinnvollen Zusammenhang mit der Student Study stehen sollte, auseinander. In einem präzisen Text von ca. 10 Seiten Umfang soll eine eigene Fragestellung diskutiert werden. Die Themenwahl ist vorab per Email mit den Dozenten abzustimmen.
Ansprechpartner	Vincent Osterloh Email: v.osterloh@zeppelin-university.net Alessa Hartz Email: a.hartz@zeppelin-university.net

Student Study| E-Entrepreneurship – Von der Idee zum Unternehmen (Schwerpunkt: E-Ventures)**Stundenplanung**

Workshop	Kontakt	Vor- Nachbereitung	Prüfungs- leistung	Total
Spirit of Entrepreneurship	8	4		
Ideenfindung & -bewertung Teamfindung	8	8		
Technologie Know-How Usability & Design	8	8		
Rechtliche Aspekte Online-Marketing	8	8		
Strategie & Geschäftsmodelle im E-Business	8	8		
Verhandlungsführung	8	8		
Finanzierung und Kapitalbeschaffung	16	8		
Corporate Identity	8	8		
Unternehmensführung und -entwicklung	8	12		
Summe	80	80	140	300

Student Study| E-Entrepreneurship – Von der Idee zum Unternehmen (Schwerpunkt: E-Ventures)

Kontaktliste Dozenten

Name	Anschrift	Telefon	E-Mail
Benjamin Rohé	Monbijouplatz 5 10178 Berlin	+49 173 9751021	benjamin.rohe@gmail.com