

# Curriculum Vita 01-2009

Professor Dr. Stephan A. Jansen

Language depends on topic.

# Content

<b>BACKGROUND</b>	<b>3</b>
Current Position	3
Personal Data & Pre University Background	3
Academic Appointments	4
Institute-Management	4
Visiting Scholarships	4
Professional Experience	4
Scholarships & Grants	5
Awards & Honors	6
Memberships   Editorial Boards	6
Memberships   Advisory Boards	7
Memberships   Scientific Community	7
<b>RESEARCH</b>	<b>8</b>
Main Research Interests	8
Research Projects	8
<b>PUBLICATIONS</b>	<b>16</b>
Monographs	16
Edited Volumes	16
Chapters in Edited Volumes	17
Journal Articles	20
Refereed Journals	20
Misc. Journals	20
Editorials (Selected)	22
Discussion Paper   Empirical Studies   Case Studies	22
Newspapers (Selection)	23
Presented Papers	26
<b>TEACHING</b>	<b>28</b>
<b>ADVISORY (PHD, MASTER, BACHELOR)</b>	<b>30</b>
<b>PRESENTATIONS INVITED SPEECHES</b>	<b>33</b>
Conference Organization	40
<b>INTERVIEWS</b>	<b>41</b>
Television	41
Radio (selected interviews)	42
Newspaper / Internet (selected interviews on scientific issues)	43
<b>REVIEWS</b>	<b>48</b>

# Background

## Current Position

- Since 09/2003 Founding President and Managing Director of  
Zeppelin University gGmbH, Friedrichshafen | Lake Constance
- Since 12/2003 Chair for “Strategic Organization & Finance (SOFI)”  
Zeppelin University, Lake Constance.

## Personal Data & Pre University Background

- Born June 12, 1971 Papenburg, Germany, unmarried
- 1977 – 1983 Primary School: *Zinnowwald Grundschule*, Berlin Zehlendorf
- 1983 – 1990 Secondary School: *Albert-Schweitzer-Schule*, Kassel  
(A-Levels, Ø: 1,6)
- 08/1990 – 05/1992 Apprenticeship, Bank Clerk, *Stadtsparkasse*, Kassel  
(Bankkaufmann, Ø: 2,0)
- 09/1992 – 09/1993 Civil Service, Ambulant Geriatric Care at *German Red Cross*, Kassel

## Educational Background

- 10/1993 – 12/1997 Studies of Economics and Management (“Wirtschaftswissenschaft”) at *Private University Witten/Herdecke, Germany*  
Degree: Master of Business Administration (“Diplom Ökonom”)  
Grade: *with Distinction* (Ø 1,0; best exam in faculty)
- 02/1995 – 04/1995 *Tokyo Keizai University*, Japan  
Research Project with e.g. Nissan, Honda, Toyota, Nippondenso, Porsche, VW, Miti.
- 02/1996 – 04/1996 *New York University*, New York City.
- 01/1998 – 07/2003 Ph.D. – Research Fellowship at the *Private University Witten/Herdecke*  
*Merger Management – Empirical and Theoretical Findings*  
*103 Mega-Mergers and 6 Frequent Acquirers in the High Tech-Industry*  
*(Silicon Valley), 560 Pages*  
Grade: *summa cum laude* (Ø: 0,0; best PhD-thesis in faculty).

## Academic Appointments

### *Institute-Management*

01/1998 – 03/2003 Founder and General Manager of the *Institute for Mergers & Acquisitions* at the Witten/Herdecke University  
(Fundraised Budget: > 2.5 Mio. Euro by DaimlerChrysler AG, Deutsche Beteiligungs AG, Ernst & Young, McKinsey & Company, MobilCom AG and Bloomberg, 12 Employees in total)

### *Visiting Scholarships*

04/2000 – 12/2001 Visiting Scholar, *Harvard Business School*  
(Invitation: Prof. Michael Rukstad und Prof. Richard Meyer)  
M&A Case Study: DaimlerChrysler Post Merger Management

03/1999 – 12/1999 Visiting Researcher, *Stanford University*  
Sociology Department and the Graduate School of Business  
(Invitation: Prof. Mark Granovetter)  
M&A-Study: Frequent Acquirers in the High Tech-Industry, Silicon Valley, CA, USA

## Professional Experience

- 1987 – DJing (Electronic Body Music, Deep-, Minimal-, Tech-House, Acid Jazz, Drum and Bass) in Clubs and Radio (e.g. KZSU, California, Deutschlandfunk)
- 1992 Work as Guide on *documenta IX, Kassel, Germany*
- 02/1994 – 10/1995 *Dr. Oetker Nahrungsmittel KG, Bielefeld, Germany*  
Mentor: Dr. August Oetker  
(Several Internships Production/Logistics/Warehousing, Controlling, Human Resource, Marketing)
- 06/1994 – 10/1996 *pro universitate GmbH, Witten, Germany (Managing Director)*  
(Services, Copy Shop, Publishing)
- 02/1996 – 05/1996 *Gallard Schlesinger Inc. / Budenheim Chemie, New York, USA*  
(Internship Marketing & Sales / Trading of Vitamins and Acids)
- 07/1996 – 02/1997 *Booz.Allen & Hamilton Inc., Düsseldorf und Frankfurt*  
(Consultant and Projectleadership "Human Resources and Organizational Development" for a NGO Service Company in the Health Sector)
- 02/1997 – 06/1997 *Mannesmann AG, Wetter, Germany*  
(Internship: Mergers & Acquisitions)

- 1998 – Scientific Consulting  
 Merger Management, Entrepreneurship, Virtual Organization
- Clients (Selection)  
*Hugo Boss AG* (1996): “Sponsoring Strategies for Subbrands”  
*FALKE Gruppe* (1997 – 1998): Virtual Organization  
*RWE AG* with the “Initiativkreis Ruhrgebiet” (1998): Concept of  
 Entrepreneurships-Initiative: [www.die-ideenboerse.de](http://www.die-ideenboerse.de)  
*DaimlerChrysler AG* (1998 – 2001): Post Merger Management  
*Creditanstalt / Bank Austria* (1999 – 2002): Post Merger Management  
*ERGO Versicherungsgruppe AG* (2001 – 2003): Post Merger  
 Integration  
*Deutsche Bank AG* (2002): Electronic Government/  
 Electronic Signature  
*ALTANA AG* (2007-2009): Post Merger Audit

### Entrepreneurial Experience

- 07/2000 – Co-Founder *cosinex GmbH*  
 (Software, Service and Consulting for Electronic Government, 35 Em-  
 ployees),  
 2000 – 2003 CEO (Corporate Finance, Strategy, Communication)  
 Since 08/2003: Chair of the Advisory Board
- 2000 – 2004 Co-Founder, *Center for Executive Training (CET) GmbH*  
 and the former “Forum for Mergers & Acquisitions (FMA) GbR”  
 (Executive Education, Training and Scientific Consulting with  
 Prof. Dr. Gerhard Picot (Freshfields, Köln) and Prof. Dr. Frank Richter  
 (Goldman Sachs, Frankfurt))
- 2000 – 2001 Co-Founder *balboo GmbH* – Web 2.0-Portal for  
 Health Communication

### Scholarships & Grants

- 2005 *Fulbright Stipend* for the “Higher Education Expert Seminar”  
 Boston University, Duke University, New York University, University of  
 North Carolina, Chapel Hill.
- 2004 and 2006 *Herbert Quandt-Stiftung*, Munich, Transatlantic Forum
- 06/1995 – 12/1997 *German National Merit Foundation*  
 (Studienstiftung des Deutschen Volkes)
- 01/1995 – 06/1995 German Academic Exchange Service for Japan-Research  
 (*Deutscher Akademischer Auslandsdienst DAAD*)
- 10/1993 – 12/1997 „*Eberle-Butschkau-Stiftung*“, Foundation of the  
 German Sparkassen-Organization

## Awards & Honors

- 2008 „6 Visionäre Grenzgänger“, Egon Zehnder International
- 2007 „Die Top 50 Campus-Menschen“ Focus Campus, 51/2007
- 2007 „40 unter 40“, ManagerMagazin, 10/2007
- 2007 „40 unter 40 - Deutschlands junge Elite“ (Wissenschaft), Capital 21/2007
- 2007 „Die wilden 13 – Kreativste Köpfe Deutschlands“, Gentlemen’s Quarterly, September 2007.
- 2006 „100 Köpfe im Land der Ideen“ (“100 People in the Land of Idea”) Awarded by Federal President Prof. Dr. Horst Köhler, Jutta Limbach, Peter Raue (Hrsg.): 100 Köpfe von morgen. Die Zukunft im Land der Ideen, Königswinter: Heel, 2006, p. 96f.
- 2006 On the list of NEON Magazin „Die wichtigsten 100 Köpfe“, Dezember 2006
- 2004 X.O-Award | Hennessy and Financial Times Deutschland, November 2004, Frankfurt, Germany
- 2004 On the list „35 unter 35 – Junge Elite in Deutschland“ | WirtschaftsWoche, 09.09.2004, p. 72
- 2003 On the list „175 most important international Management Books“ with „Oszillodox“, Awarded by: CampusManagement, Bd 2, p. 1643f
- 2003 On the list of Financial Times Deutschland „101 Köpfe, auf die Sie achten sollten“, 4. September 2003.
- 2001 „Best national Managementbook of the Year 2000“ for „Oszillodox!“ (co-authored with Peter Littmann) with Robert S. Kaplan und David P. Norton for “The Strategy-Focused Organization“. Awarded by: Cap Gemini Ernst & Young, Europe.
- 2001 „Most Innovative Concept in German Universities of the Year 2000“ for the Founding of the “Institute for Mergers & Acquisitions (IMA)” (Patroness: Edelgard Bulmahn, Head of *Federal Ministry of Education and Research*).

## Memberships | Editorial Boards

- 2005 – Member of the Editorial Board “*Zeitschrift für Management* | ZfM“
- 2000 – 2005 Chief editor of *M&A REVIEW*, the leading German speaking monthly Journal for Mergers & Acquisitions, Fachverlag Handelsblatt.

**Memberships | Advisory Boards**

- 2006 – Member of the personal Advisory Board (“persönlicher Beraterkreis”) of the German *Federal Minister of Finance*, Peer Steinbrück
- 2007 – Member of the Jury “Spitzencluster” (High Tech-Strategy), of the *German Ministry of Education and Research*
- 2007 - Member of the Advisory Board of the Project “T-City” *Deutsche Telekom AG and Stadt Friedrichshafen*
- 2006 - Member of the Board of Directors (Aufsichtsrat) *Columbus AG, Ravensburg*
- 2006 – 2007 Member of the Commission “Hochschule 2020”, *German Ministry of Education and Research*
- 2006 – 2008 Member of the expert group “Unternehmen Region”, “Enhancing Management of Innovation”, *Ministry of Education and Research*
- 2006 – Member of the Advisory Board, *Ernst & Young AG, Germany*
- 2005 – 2008 Member of the Advisory Board, *BBDO GmbH, Germany*
- 2009 - Member of the Jury “Stadt der Wissenschaft”, *Stifterverband der deutschen Wissenschaft*

**Memberships | Scientific Community**

- 2003 – Verband der deutschen Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V.
- 1998 – Schmalenbach Gesellschaft e.V.

# Research

## Main Research Interests

Phenomenon: Education, Mergers & Acquisitions, Corruption, Demography, Innovation, Mega Cities,  
Theories: Organization Theory, Network Theories, sociological Systems Theory,  
Communication Theories

## Research Projects (Language depends on the specific project)

### Management by Zeppelin (1898 – 1915)

#### **Die Geschichte der Erfindung des Luftschiffes und der deutschen Betriebswirtschaftslehre – Eine organisations- und managementtheoretische Analyse des Unternehmers und des Unternehmens Zeppelin in Zeiten der Begründung der BWL**

Projektleitung: Prof. Dr. Stephan A. Jansen  
Voraussichtliche Laufzeit: 01.01.2008 - 2010  
Publikationen: Monographie

Im Jahr 2008 feierte die Zeppelin Stiftung ihr 100jähriges Bestehen. Ausgangspunkt: Absturz. Ein Luftschiff stürzt 1908 in Echterdingen bei Stuttgart ab und macht damit den Weg frei für eines der spektakulärsten Kapitel der Luftfahrtgeschichte. Das durch die vorherigen Rundfahrten des Zeppelins nachdrücklich euphorisierte deutsche Volk spendete in einem bis dahin ungekannten Maße für den Wiederaufbau des insolventen Unternehmens von Ferdinand Graf von Zeppelin. Die Geschichte des Luftschiffs endete nach 37 Jahren vorerst mit dem Unglück der Hindenburg in Lakehurst, NJ, im Jahr 1937, bei dem 35 der 96 Passagiere ihr Leben verloren. Der Mythos und auch die mittlerweile aufgeteilte Unternehmensgruppe, neben der Zeppelin GmbH, heute größter Baumaschinen-Händler für Caterpillar, der ZF Friedrichshafen AG, MTU, Dornier oder Maybach, lebt weiter.

Ziel der Analyse ist eine wirtschafts- und unternehmensgeschichtliche Analyse des Unternehmers und Unternehmens Zeppelin mit vorsichtigen Versuchen der Generalisierung für das moderne Management von Hochrisikounternehmen im Bereich der Organisation, Strategie, Finanzierung und Personal unternommen. Dabei wird die im gleichen Jahr zu datierende Begründung der deutschen Betriebswirtschaftslehre kontrastiert.

Sind alle Moden des modernen Managements, Dezentralisierung, Corporate Social Responsibility, Empowerment, Lobbyarbeit, Private Equity, Kundenorientierung, Risikomanagement und eine Medialisierung der Führungspersonen, bereits in der Zeit von 1898 bis 1915 entwickelt worden?

Keywords: Unternehmensgeschichte, Managementtheorie, deutsche Betriebswirtschaftslehre, Hochrisiko-Unternehmen (High Responsibility Organizations).

### Interdisziplinäre Netzwerktheorie – Ein Lehrbuch

Projektleitung: Prof. Dr. Stephan A. Jansen und Dr. des. Andreas Huchler  
Voraussichtliche Laufzeit: 01.10.2008 - 2011  
Publikationen: Monographie

Netzwerke bestimmen die Diskussion der Praxis und auch der Wissenschaft. In den vergangenen Jahren sind in den Wirtschafts-, Politik-, Kommunikations- und Kulturwissenschaften wesentliche Begriffe zur Kennzeichnung ihrer eigenen Gegenstands zweifelhaft geworden. Grundsätzliche Zweifel sind vor allem hinsichtlich der die Wirtschaft, Politik, Verwaltungen, Medien und Kulturinstitutionen

auszeichnenden Organisationen und Organisationsformen sowie der für sie relevanten Märkte aufkommen – mit allen institutionellen Rückwirkungen, deren Arbeit, die Konsequenzen für Anspruchsgruppen und auch für neue Konkurrenzjustierungen.

*Warum ist die Welt klein und flach? Warum machen Frauen kaum Spitzen-Karrieren? Warum sind Privatunis besser für die Karriere, obwohl sie nicht wirklich besser sind? Was macht erfolgreiche Metropolen aus? Was ist anders am Web 2.0? Wie kann man Kontakte verkaufen, die man nicht selbst kennt und die einem nicht gehören? Was ist der Unterschied zwischen Xing, StudiVZ und dem Rotary Club und warum kennt kaum einer femty oder BPW? Warum gibt es bald Konkurrenz zu Wikipedia? Warum sind Bismarck-Schwärme interessant für Aktienmärkte? Warum sind Automobilhersteller keine Hersteller? Warum gibt es gute Jobs nicht über Stellenanzeigen? Wieso sind Eventmanager die Manager der Zukunft? Warum ist Nike eine Marketingagentur? Warum sind Universitäten Vorbilder im Umgang mit Risiken? Warum sind Theater und Museen temporäre Erfindungen unter Bekannten? Warum ist es ineffizient enge Freundschaften zu pflegen? Warum könnten Parteien Auslaufmodelle der Politik sein? Warum erfindet die Gesellschaft immer neue Formen der Zusammenarbeit, die nicht funktionieren? Märkte für Netzwerke? Ist Wissen eine Währung? Ist Vertrauen ökonomisch? Warum könnte Sozialkapital wichtiger sein als Aktienkapital? Warum ist es ökonomisch, etwas zu verschenken? Was ist co-opetition? Sind Netzwerke beobachtbar? Sind Netzwerke steuerbar? Warum brauchen wir eine Kommunikationstheorie, um die Organisation von Wirtschaft, Kultur und Politik überhaupt noch zu verstehen?*

Dem Netzwerk wird offenkundig Potential zu einer präziseren Beschreibung von Gesellschaft – mit den kooperativen, nicht marktlichen, nicht organisierten Facetten – zugetraut. Dieses Forschungsprojekt analysiert die Reichweite des Netzwerkbegriffs sowie interdisziplinärer Konzepte und untersucht Konsequenzen für die Managementlehre in Wirtschaft, Kultur und Politik. Das Lehrbuch soll dabei Kenntnisse zur Rekonstruktion und Dekonstruktion der modernen Organisations- und Interorganisationsansätze, insbesondere der Netzwerktheorie zu vermitteln. Dazu werden unterschiedliche theoretische Basierungen verglichen im Hinblick auf die Beschreibung von empirischen Problemstellungen (z.B. Institutionenökonomie, Neurowissenschaften, Systemtheorie und weitere soziologische Netzwerktheorien, Politische Ökonomie etc.).

### **Professionenbildung an Hochschulen**

**Qualitätsermöglichung und -sicherung durch neue Berufsfelder an den Grenzstellen der Universität - Professionalisierungsbedarfe, -chancen und -prioritäten aus Sicht der wesentlichen Anspruchsgruppen**

Projektverantwortlicher:	Prof. Dr. Stephan A. Jansen
Projektbearbeiter:	Tim Göbel
Laufzeit:	September 2007 bis 2010
Publikation:	Dissertation

### **Projektbeschreibung:**

Das Dissertationsprojekt beschäftigt sich theoretisch und empirisch mit der Frage, warum welche neuen Professionen in tertiären Bildungseinrichtungen in Deutschland entstehen, wie diese im Gesamtkontext Universität positioniert sind und welche bildungsbiographischen Hintergründe die Stelleninhaber besitzen. Darüber hinaus soll mittels eines Stakeholder-Ansatzes die Bedeutung für unterschiedliche Anspruchsgruppen identifiziert werden.

### **Post Merger Management / Post Merger Audit | Empirical Research in the Chemical Industry**

Projektverantwortlicher:	Prof. Dr. Stephan A. Jansen
Projektmitarbeit:	Clemens Brugger
Laufzeit:	September 2007 bis 2009
Publikation:	Fachzeitingen und Dissertation
Förderung:	ALTANA AG

In dieser Studie werden Fusionen und Übernahmen in der Chemie bzw. Spezialchemie insbesondere in Deutschland analysiert. Dabei werden konkrete Fall-Studien im Zuge der Begleitforschung erstellt u.a. Akquisitionen der ALTANA AG.

Keywords: Mergers & Acquisitions, Post Merger Management, Chemieindustrie

### **Innovations- und Unternehmensmanagement in KMU in den Neuen Bundesländern – Bestandsaufnahme und Empfehlungen**

Verbundprojekt:	TU Berlin, HHL, Universität Potsdam, FH Potsdam, TU München, Zeppelin Universität (ZU)
Projektleitung ZU:	Prof. Dr. Stephan A. Jansen
Projektmitarbeit:	Dr. Peer Ederer, Prof. Dr. Jan-Hendrik Fisch
Voraussichtliche Laufzeit:	Phase I: 2006 – 2008 Phase II: 2009 – 2012 (in Beantragung)
Förderung:	BMBF, Referat „Unternehmen Region“
Projekträger:	Forschungszentrum Jülich GmbH (PtJ)
Publikationen:	Studie, Journal-Beiträge (noch nicht erschienen)

Das übergreifende Ziel ist die Entwicklung sowie erfolgreiche Umsetzung eines Problemlösungskonzeptes zur Verbesserung des Innovationsmanagements in ostdeutschen technologieorientierten klein- und mittelständischer Unternehmen (KMU). Dies soll durch eine umfangreiche Fördermaßnahme für Unternehmen erfolgen („InSider“) – in Zusammenarbeit mit Universitäten. Die Komplexität sowie der Innovationsgehalt der Ziele des Förderprogramms „InSider“ spiegeln die aktuell im Bereich des Innovations- und Unternehmensmanagements bei technologieorientierten ostdeutschen KMU vorhandenen Forschungsfragen wider. So setzt die Realisierung des anspruchsvollen Programmziels ein fundiertes und an den spezifischen Anforderungen der geförderten Personengruppen und Unternehmen ausgerichtetes Gesamtkonzept voraus.

Die übergreifende Zielstellung des Forschungsvorhabens besteht (1) in der Durchführung einer fundierten Problemanalyse, zur Identifikation von Defiziten und Handlungsbedarfen entsprechend der Förderzielsetzungen des „InSider“-Programms, (2) in der Entwicklung der Inhalte der Qualifizierungs- und Coachingangebote, (3) in der Spezifikation des Leistungsangebotes der beteiligten Forschungspartner, (4) in der Entwicklung einer tragfähigen Projektorganisation, mit definierten Schnittstellen, (5) in der Identifikation von Anreizwirkungen des Programms für die potenziellen „InSider“ sowie für interessierte ostdeutsche technologiegetriebene KMU, (6) in der Spezifikation des Finanzbedarfs für die Umsetzung der einzelnen Elemente des Gesamtkonzeptes/Gesamtprogramms „InSider“ sowie zur Sicherung der Nachhaltigkeit des Finanzierungskonzeptes.

Die Begleitforschung, das Coaching und weitere Maßnahmen sind für den Zeitraum von 2009 bis 2012 vorgesehen.

Keywords: Innovationsmanagement, Mittelstandsförderung, Marketing- und Vertriebsstrategie von KMU, Coaching, Wachstumsschwellen, Penetrationsstrategien, Netzwerk-, Cluster- und Metropolenforschung.

### **Bildungsmarkt 2020 – Organisations-, finanzierungs- und strategietheoretische Aspekte**

Projektleitung:	Prof. Dr. Stephan A. Jansen
Projektassistent:	Dipl.-Oec. Tim Göbel
Voraussichtliche Laufzeit:	Fortlaufend
Kooperationen:	berlinpolis, CHE, Fulbright, Financial Times
Publikationen:	Zahlreiche Buchbeiträge und Paper (erschieden)

Das Bildungssystem steht vor einem umgreifenden Wandel. Insbesondere in Deutschland ist im internationalen Vergleich in verschiedenen Studien und im OECD-Vergleich sowohl bei Investitionen wie Leistungsfähigkeit deutlich zurückgefallen. Der Schwerpunkt des Projektes liegt in der Analyse des tertiären Sektors. Im Rahmen von zahlreichen Veröffentlichungen sollen die organisationalen, die finanzierungsspezifischen sowie die strategischen Alternativen diskutiert werden und Vorschläge für eine „integrierte Bildungswertkette“ von der kindlichen Früherziehung bis zur Erwachsenenbildung erstellt werden.

Keywords: Bildungsfinanzierung, Restrukturierungen, Kooperationen und Fusionen im Bildungsmarkt, Privatisierung, integrierte Bildungskette, Studiengebühren, Früherziehung, Begabtenförderung, Hochschuldidaktik, Bildungsexporte, Geschäftsmodelle für Wissenschaftliche Services, Auswahlverfahren, Brain drain, Bologna-Prozess

### **Metropolenforschung – Theorien und Fälle**

Projektleitung:	Prof. Dr. Stephan A. Jansen
Projektassistenz:	Studierende der Masterstudiengänge der ZU
Voraussichtliche Laufzeit:	2006 – 2009
Förderung:	u.a. Prinz Bernhard von Baden (Salem)
Publikationen:	Beiträge in Herausgeberbänden

Die Metropolenforschung gewinnt seit den 1990er Jahren weiter an Prominenz. In diesem Projekt geht es sowohl um eine interdisziplinäre Theorieentwicklung sowie um konkrete Fallstudien anhand von ausgewählten Metropolen bzw. Regionen. Neben der Industrieökonomie (hier vor allem Porter), deren Erweiterung (z.B. Industrial District-Theorie), stehen nun netzwerktheoretische, städteoretische, politikökonomische, innovations- und bildungsökonomische Dimensionen im Fokus der Forschung. Konferenzbeiträge an der Bauhaus-Universität Weimar, Universität Bielefeld, Stiftung Lebendige Stadt etc. Aktuelle regionalökonomische Studie für Salem.

Keywords: Metropole, Regionale Netzwerke, economies of agglomeration, regionale Arbeitsteilung, Wirtschaftspolitische Maßnahmen.

### **Kommunalverwaltung und Organisationsberatung**

Projektleitung:	Prof. Dr. Stephan A. Jansen und Prof. Dr. Thomas Hinz (Konstanz)
Projektbearbeitung:	Dipl. Soc. Andreas Huchler
Voraussichtliche Laufzeit:	01.01.2006 – 30.07.2008
Publikationen:	Fachzeitschriften und Dissertation

Das Dissertationsprojekt beschäftigt sich theoretisch und empirisch mit der Frage, warum (deutsche) Kommunalverwaltungen in den vergangenen 15 Jahren in zunehmendem Maße externe (Organisations-)Beratungsanbieter konsultieren.

Keywords: Kommunalverwaltung, öffentliche Verwaltung, Verwaltungsforschung, Beratungsforschung, Verwaltungsberatung, Behördenberatung, public management consulting, Organisations-theorie, Gesellschaftstheorie, Methoden der empirischen Organisationsforschung

### **Eliten I – Eine organisationssoziologische, bildungspolitische und arbeitsökonomische Fallstudie für die Berlin-Brandenburgische Akademie der Wissenschaften**

Projektleitung:	Prof. Dr. Stephan A. Jansen
Laufzeit:	Sommer 2005

Förderung: BMBF, Programm „Elitenintegration“  
Publikationen: Der Fall der Elite. Die „Unterführung“ der Gesellschaft (erschieden)

Über „Elite“ zu sprechen, war in der Vergangenheit immer wieder gewagt. Über den Rehabilitationsversuch der „Elite“ zu sprechen, ist gegenwärtig noch immer gewagt. Über das Wagnis der „Elite“ hingegen theoretisch wie praktisch zu sprechen, ist zumindest einmal abzuwägen. Das Konzept der Elite wird hier als ein konsequent zuschreibungs- und beobachtungsabhängiges Konzept eingeführt. Damit sind vor allem inszenatorische und kommunikative Zugänge zur Eliteforschung angesprochen. Allein dies erklärt bereits die Zyklizität der Prominenz i.S. einer Oszillation zwischen Heroisierung und Tabuisierung. Die Analyse versucht Antworten auf die Fragen (1) nach den Emergenzmustern von Eliten in dem von der Elitenforschung beschriebenen Übergang von Werte-, Positions- und Funktionseliten zu Leistungs- und Verantwortungseliten, (2) nach der Beobachtbarkeit von Eliten in einer sich ausdifferenzierenden Gesellschaft, (3) nach der Funktion der Eliten in einer Netzwerkgesellschaft, (4) nach den paradoxen Kommunikationsanforderungen der Eliten in einer Mediengesellschaft und (5) nach den Begründungen für die Annahme der Integrationsnotwendigkeit von Eliten.

Keywords: Eliten, Kooptation, soziale Herkunft, Bildungsmärkte, Signaling-Effekte bei Karrieren, passive und aktive Filterfunktionen, Unsicherheitsabsorption, Unterführung, Korporatismus

### **Entwurf einer ökonomischen Theorie der Korruption.**

Projektverantwortlicher: Prof. Dr. Stephan A. Jansen  
Laufzeit: März 2004 bis Oktober 2005  
Publikation: Herausgeberband mit eigenem Beitrag (erschieden)

Das Thema der Korruption lebt im Paradox der Kommunikation: Die Thematisierung ist der Versuch der unsystematischen Erhellung des systematisch Dunklen. Hier über die Heisenbergsche Unschärferelation sprechen zu müssen, gehört wohl zu den ersten Auffälligkeiten der Forschung. Die Kommunikation über die notwendige Inkommunikabilität der Korruption. Seit einigen Jahren läßt sich eine Karriere der Korruption als Thema erkennen – sowohl in der Öffentlichkeit wie auch – mit gewissem Rückstand – in der Wissenschaft. Grenzen zur Kooperation und Konkurrenz werden gesucht. Rechts-, wirtschafts- und medienwissenschaftliche Analysen sind in der Durchführung. Soziologische und psychologische Erklärungen werden entwickelt. Das Korruptions-Thema wird immer brisanter – die wissenschaftlichen Befunde ließen die Brisanz bisher vermissen. Grund genug Thesen zur medialen und realen Brisanz beizusteuern. An diesem Versuch haben die Wissenschaftler der Zeppelin University aus allen Departments sowie ausgewählte Kooperationspartner teilgenommen.

Keywords: Korruption, Formen der Korruption, Funktionen der Korruption, Wirtschaftlichkeit der Korruption.

### **Demographiesensitive Organisationen**

#### **Unternehmensstrategien unter den Bedingungen der demographischen Alterung auf Arbeits- und Absatzmärkten? Eine empirische Untersuchung zur Demographiesensitivität großer deutscher Aktiengesellschaften.**

Projektverantwortlicher: Prof. Dr. Stephan A. Jansen  
Projektmitarbeit: Dipl. Soc. Andreas Huchler  
Laufzeit: März 2004 bis Oktober 2005  
Publikation: Herausgeberband mit eigenem Beitrag (erschieden)

Die unter dem Begriff des „demographischen Wandels“ seit einiger Zeit diskutierten Veränderungen der Altersstruktur moderner Industriestaaten drückt sich auf der Ebene einzelner Wirtschaftsunternehmen zum einen durch eine signifikante Verknappung des Angebots an qualifizierten Nachwuchskräften und zum anderen durch eine veränderte Konsumentennachfrage nach Produkten und Dienst-

leistungen aus. Im Rahmen des Forschungsprojekts interessieren wir uns insbesondere für die Frage, mit welchen Strategien große deutsche Aktiengesellschaften aktuell versuchen, diesen heute schon absehbaren „schleichenden“ Veränderungen in ihrer unmittelbar relevanten Unternehmensumwelt zu begegnen. Insgesamt werden dazu mehr als 350 Personal-, Vertriebs- und FuE-Vorständen großer deutscher Aktiengesellschaften drei Varianten eines standardisierten Fragebogens zugesandt.

Keywords: Demographischer Wandel, Früherkennung, strategische Unternehmensplanung, Aktiengesellschaften, Organisationsdemographie

### **Mergers & Acquisitions – Trend und Thesen**

Projektverantwortlicher: Prof. Dr. Stephan A. Jansen  
 Laufzeit: März 2003 bis Oktober 2004  
 Kooperation: Ernst & Young, Düsseldorf  
 Institute for Mergers & Acquisitions | IMA  
 Universität Witten/Herdecke  
 Publikation: Studie für das Wirtschaftsministerium NRW (erschieden)

Mergers & Acquisitions: Unternehmenskäufe und Fusionen. Kaum ein Phänomen hat die weltweite Unternehmenslandschaft im ausklingenden 20. Jahrhundert so stark geprägt wie dieses. Im Jahr 2000 erreichte das Transaktionsvolumen mit 3,5 Billionen US-Dollar einen historischen Höhepunkt, um in den folgenden zwei Jahren um mehr als 66% auf 1,17 Mrd. US-Dollar einzubrechen. Pressemeldungen wie „Deals are driving deals“ bestimmten nun nicht mehr das Bild. Vielmehr erreichte die Zahl entlassener Investmentbanker in jedem Quartal neue Höchststände. Angesichts dieser Entwicklung stellt sich heute umso stärker die Frage, wie sich das M&A-Geschäft in den kommenden Jahren entwickeln wird.

### **Interne Beratung – Eine Kooperationsstudie der DAX 30 Unternehmen mit der Deutschen Telekom AG, Bonn**

Projektverantwortlicher: Prof. Dr. Stephan A. Jansen  
 Projektmitarbeit: Dipl. Soc. Andreas Huchler  
 Laufzeit: März 2004 bis Oktober 2006  
 Kooperation: Deutsche Telekom AG Inhouse Consulting  
 Publikation: Discussion Paper und spätere Journal-Veröffentlichung (erschieden)

Im Rahmen des Forschungsprojekts beschäftigen wir uns insbesondere mit folgenden Fragen: Wie entwickelt sich der Beratungsmarkt der Zukunft? Wie werden sich dort die internen Unternehmensberatungen entwickeln? Wie sieht das Grenzmanagement von internen Beratungen aus? Anhand einer empirischen Erhebung von den Internen Unternehmensberatungen der DAX 30-Unternehmen wird in Kooperation mit der Deutschen Telekom AG eine erstmalige systematische Untersuchung des derzeitigen und zukünftigen Markts für interne Unternehmensberatungen vorgenommen.

Keywords: Beratungsmarkt, Interne Unternehmensberatung, DAX 30, Grenzmanagement, Organisationstheorie

### **Boundary Management of Organizations**

Projektverantwortlicher: Prof. Dr. Stephan A. Jansen  
 Laufzeit: März 2003 bis 2008  
 Publikation: Discussion Paper EGOS 2005 / Chapter in PhD-Thesis

The hypothesis here is that one of the reasons for this dramatic failure rate of Mergers, Acquisitions, and Cooperations can be found in the specific concept of “integration” and its misunderstanding.

Based especially on the sociological “theory of social systems,” influenced chiefly by Niklas Luhmann (e.g. 1964; 1984; 1997; 2000), and the “form calculus” of George Spencer Brown (1969), we suggest a perspective of boundary management as an approach of “integration by differentiation”. Decisions for intervention after a merger or an acquisition (such as speed of integration, depth of integration, level of integration, form of restructuring and change management, cultural and identity management, etc.) must be freshly examined against the background of this specific understanding of boundary management.

The comparative empirical approach deals with two samples: German Mega-Mergers and High-Tech-Acquisitions in the Silicon Valley.

The goal is to describe and explain selected patterns regarding the boundary management of deals which succeeded or failed in terms of outperformance in specific success measures. Basis for the analysis of these patterns is the so-called “7 C-Modell” (coordination, culture, communication, customer & co-producer, competence & knowledge management, core staff & career management, control and post merger audit (Jansen 1999; 2001; 2004). Two studies were conducted:

a. Comprehensive qualitative analysis of 103 Mega-Mergers closed between 1994 und 1998 with at least one German Enterprise involved (based on questionnaire).

b. Qualitative analysis of five frequent acquirers in the High Tech-Industry located in the Silicon Valley (semi-structured interviews).

## Public Merger

Projektverantwortlicher:	Prof. Dr. Stephan A. Jansen
Laufzeit:	März 2003 bis 2008
Publikation:	Herausgeberband mit eigenem Beitrag Einzelne Journal-Beiträge (erschieden)
Kooperation:	Forschungsarena Public Merger an der Zeppelin University Prof. Dr. Birger Priddat, Andreas Huber.

Der Forschungsgegenstand sind Kooperationen und Fusionen im öffentlichen Sektor. Immer mehr Organisationen im öffentlichen Sektor beschäftigen sich mit dem Thema Fusion, um Synergien und Einsparpotenziale zu realisieren. In den vergangenen Jahren kam es daher zu immer weiteren Zusammenschlüssen öffentlicher Organisationen, von Sparkassen und Stadtwerken über Universitäten und Krankenkassen bis hin zu kirchlichen Einrichtungen und ganzen Kommunen und Kreisen. Das erkenntnisleitende Interesse dieses Forschungsvorhabens ist die Fragestellung, was die Besonderheiten von Fusionen im öffentlichen Sektor sind und wie diese geplant und durchgeführt werden müssen, um – in den Augen der Akteure aber auch aus Sicht der Betroffenen – erfolgreich zu sein. Dabei ist unter anderem von Interesse, ob der öffentliche Sektor größere oder geringere Erfolgchancen bei Fusionen hat als der private Sektor. Welchen Einfluss haben Politik, Öffentlichkeit und Verwaltung auf das dauerhafte Gelingen einer Fusion? Und wie können Bürger, Mitarbeiter und andere Betroffene einbezogen werden? Diese und weitere Fragen zur Zieldefinition, Strategiebildung und Umsetzungsplanung sollen untersucht werden. Empirische Studien und Interventionsstudien sind dabei integraler Bestandteil der Forschungstätigkeiten und sollen den Nutzen und die Wirkung von zum Beispiel Managementinterventionen im Rahmen von Fusionen untersuchen.

Keywords: Fusionen im öffentlichen Sektor, Fusionstheorie, Synergien, Public Management, Wirkung von Managementinterventionen, Integrations- und Institutionsökonomie, Public Relations bei Fusionen.

## Outdoor: Marktstudie und Trendreport

Projektleitung:	Prof. Dr. Stephan A. Jansen
Projektassistenz:	Dipl Oec Tim Göbel
Laufzeit:	Oktober 2004 - Juli 2005
Kooperation:	Messe Friedrichshafen

In Kooperation mit der Messe Friedrichshafen hat die Zeppelin University eine Studie zum Outdoor-Markt erstellt. Hierzu wurden 4000 Sporthändler aus der ganzen Welt befragt, 166 Fragebögen konnten ausgewertet werden und für die Ergebnisse berücksichtigt werden. Laut dieser Studie ist der typische Outdoorer ein so genannter Best-Ager, sprich: zwischen 30 und 50 Jahren alt. Dabei stellen die 30- bis 40-Jährigen mit 46 Prozent den größten Anteil. 26 Prozent der befragten Unternehmen gaben an, dass der Großteil ihrer Outdoor-Kunden zwischen 40 und 50 Jahren ist. Der Anteil von Männern und Frauen ist dabei nahezu ausgeglichen. Interessant sind auch die Assoziationen der Händler zum Begriff Outdoor: Natur und Freizeit sind die am häufigsten genannten Schlagworte, die mit dem Begriff Outdoor verbunden werden.

Da es sich beim Outdoor-Markt um einen Hybridmarkt handelt, ist es sehr schwer, genaue Angaben über das Marktvolumen zu machen. Wo Outdoor anfängt, und wo es aufhört, ist nicht eindeutig bestimmbar.

Keywords: Outdoor, Marktanalyse, Typischer Outdoor-Sportler, Trends

# Publications

(Language depends on the specific publication)

## Monographs

1. Jansen, Stephan A. (2008): *Mergers & Acquisitions: Unternehmensakquisition und -kooperation* - Eine strategische, organisatorische und kapitalmarkttheoretische Einführung, Wiesbaden: Gabler, 5. überarbeitete und ergänzte Auflage, XXII, 380 Seiten.  
Vierte Auflage: Juli 2001  
Dritte Auflage: Juni 2000  
Zweite Auflage: Mai 1999  
Erste Auflage: November 1998.
2. Jansen, Stephan A. (2004): *Management von Unternehmenszusammenschlüssen – Theorien, Thesen, Tests und Tools*, Stuttgart: Klett-Cotta.
3. Jansen, Stephan A. / Priddat, Birger P. (2001): *Electronic Government – Neue Potentiale für einen modernen Staat*, Stuttgart: Klett Cotta.
4. Littmann, Peter / Jansen, Stephan A. (2000): *Oszillodox – Virtualisierung: Die permanente Neuerfindung der Organisation*, Stuttgart: Klett-Cotta.

## Edited Volumes

1. Jansen, Stephan A. / Schröter, Eckhard / Stehr, Nico (2010) (Hrsg.): *Transparenz / Intransparenz? – Multidisziplinäre Beiträge* (Arbeitstitel), Wiesbaden, VS Verlag für Sozialwissenschaften, Zeitschriften der Zeppelin University, unter Mitarbeit von Ulrich Ufer (in Vorbereitung).
2. Jansen, Stephan A. / Schröter, Eckhard / Stehr, Nico (2009) (Hrsg.): *Rationalität der Kreativität? – Multidisziplinäre Beiträge* (Arbeitstitel), Wiesbaden, VS Verlag für Sozialwissenschaften, Zeitschriften der Zeppelin University, unter Mitarbeit von Andreas Huchler.
3. Jansen, Stephan A. / Schröter, Eckhard / Stehr, Nico (2008) (Hrsg.): *Mehrwertiger Kapitalismus – Multidisziplinäre Beiträge zu Formen des Kapitalismus und seiner Kapitalien*, Wiesbaden, VS Verlag für Sozialwissenschaften, in der Reihe: Zeitschriften der Zeppelin University.
4. Jansen, Stephan A. / Priddat, Birger P. / Stehr, Nico (2007): *Zukunft des Öffentlichen, Multidisziplinäre Perspektiven*, Wiesbaden: VS-Verlag.
5. Jansen, Stephan A. / Priddat, Birger P. / Stehr, Nico (2005): *Demographie – Bewegungen einer Gesellschaft im Ruhestand. Multidisziplinäre Perspektiven der Demographiefolgenforschung*, Wiesbaden: VS-Verlag.

6. Jansen, Stephan A. / Priddat, Birger P. (2005): *Korruption – unaufgeklärter Kapitalismus. Multidisziplinäre Perspektiven zu Funktion und Folgen von Korruption*, Wiesbaden: VS-Verlag.
7. Huber, Andreas / Jansen, Stephan A. / Plamper, Harald (2004): *Public Merger – Strategien für Fusionen im öffentlichen Sektor*, Wiesbaden: Gabler.
8. Jansen, Stephan A. / Picot, Gerhard / Schiereck, Dirk (Hrsg.) (2001): *Internationales Fusionsmanagement – Erfolgsfaktoren grenzüberschreitender Zusammenschlüsse*, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, in Kooperation mit der M&A REVIEW und des Institute for Mergers & Acquisitions (IMA) mit einem Vorwort von Bundeswirtschaftsminister Werner Müller (siehe auch Rezensionen).
9. Jansen, Stephan A. / Schleissing, Stephan (Hrsg.) (2000): *Konkurrenz und Kooperation – Beiträge zu einer interdisziplinären Theorie*, Marburg: Metropolis.

### Chapters in Edited Volumes

1. Stephan A. Jansen (2009): *Magnetismus der Metropole als Stätte der Kreativen, Ein Überblick bildungs-, migrations-, politikökonomischer Analysen zur Dynamisierung von Metropolen*, in: Jansen, Stephan A. / Schröter, Eckhard / Stehr, Nico (2009) (Hrsg.): *Rationalität der Kreativität? – Multidisziplinäre Beiträge*, Wiesbaden, VS Verlag für Sozialwissenschaften, Zeitschriften der Zeppelin University, unter Mitarbeit von Andreas Huchler, S. 67 – 92
2. Jansen, Stephan A. (2009): *Akquisitionen und Fusionen von und durch Familienunternehmen – Ausgewählte Theorien, Thesen und Tests*, in: Festschrift für Brunhagen Hennerkes, München (im Erscheinen).
3. Jansen, Stephan A. (2008): *Die Vermessung der unternehmerischen (Um-)Welt - Ein essayistisches Plädoyer für pflegende Peripherien, nachhaltige Haltungen und einen mehrwertigen Kapitalbegriff*, in: Stephan A. Jansen, Eckhard Schröter, Nico Stehr (Hrsg.): *Mehrwertiger Kapitalismus - Multidisziplinäre Beiträge zu Formen des Kapitalismus und seiner Kapitalien*; ZU | Schriften der Zeppelin Universität; Wiesbaden: VS Verlag, 2008, S. 69 – 104.
4. Jansen, Stephan A. (2008): *Humboldt 2.0 - Plädoyer für eine paradoxe Universitätstheorie und -praxis*, in: Mittelstraß, Jürgen / Jansen, Stephan A. (Hrsg.): *Oldenburger Universitätsreden Nr. 173: Jürgen Mittelstraß / Stephan A. Jansen*, Oldenburg, Oldenburg: BIS-Verlag, S. 35 – 78.
5. Jansen, Stephan A. (2008): *Talentmagnetismus - Metropolen im Wettbewerb der Globalisierung*, in: Universität Bielefeld / Bertelsmann Stiftung u.a. (Hrsg.): *Netzwerk: Businessinnovationen und Kooperationskultur im Spannungsbogen zwischen Forschung und Praxis*, Bielefeld, S. 63 – 67.
6. Jansen, Stephan A. / Brugger, Clemens (2008): *Trends, Tools, Thesen und empirische Tests zum Integrationsmanagement bei Unternehmenszusammenschlüssen*, in: Picot, Gerhard (Hrsg.): *Handbuch Mergers & Acquisitions*, 4. Auflage, Stuttgart: Schaeffer-Poeschel, S. 562 – 596.
7. Jansen, Stephan A. (2008): *Die Vermessung der unternehmerischen Welt – Plädoyer für einen mehrwertigen Kapitalbegriff*, in: Ballwieser, Wolfgang / Grewe, Wolfgang (Hrsg.): *Wirtschaftsprüfung im Wandel – Herausforderungen an Wirtschaftsprü-*

- fung, Steuerberatung, Consulting und Corporate Finance, München, C.H. Beck, 2008: 787 -812.
8. Jansen, Stephan A. (2007): *Forschungsorientierung privater Hochschulen – Ausgangssituation und Thesen*, in: Müller-Böling, Detlef; Zürn, Michael (Hrsg.): *Private Hochschulen in Deutschland – Reformmotor oder Randerscheinung*, Potsdam, Centrum für Hochschulentwicklung, S. 120 – 134.
  9. Jansen, Stephan A. / Priddat, Birger P. (2007): *Theorie der Öffentlichen Güter - Politik- und wirtschaftswissenschaftliche Korrekturvorschläge*, in: Jansen, Stephan A. / Priddat, Birger P. / Stehr, Nico (Hrsg.) (2007): *Zukunft des Öffentlichen, Multidisziplinäre Perspektiven*, Wiesbaden: VS-Verlag, S. X – Y.
  10. Deelmann, Thomas / Huchler, Andreas / Jansen, Stephan A. / Petmecky, Arnd (2006): *Internal Corporate Consulting – An Empirical Analysis*, In: Mohe und Deelmann, Thomas (Hrsg.): *Selection and Evaluation of Consultants*, Hampp-Verlag, 197 – 210.
  11. Jansen, Stephan A. (2006): *Der Fall der Elite. Die „Unterführung“ der Gesellschaft - Organisationssoziologische, bildungspolitische und arbeitsökonomische Argumente*, in: Münkler, Herfried / Straßenberger, Grit / Bohlender, Matthias (Hrsg.): *Deutschlands Eliten im Wandel*, Campus Verlag Frankfurt/New York, S. 275 – 296.
  12. Jansen, Stephan A. (2006): *Hochschulfinanzierung - Transnationaler Vergleich zwischen staatlichen und privaten Trägern*, in: *Higher Education Management – Leadership Structures & Decision-Making Processes*, Fulbright, S. 55 - 80.
  13. Jansen, Stephan A. / Göbel, Tim (2005): *Die deutsche Hochschulfinanzierung im internationalen Vergleich – Explorationen und Provokationen*, in: Dettling, Daniel / Prechtel, Christof (Hrsg.): *Weissbuch Bildung – Für ein dynamisches Deutschland*, Wiesbaden: VS-Verlag, S. 94 - 100.
  14. Jansen, Stephan A. / Huchler, Andreas (2005): *Die demographie-sensitive Organisation - Betriebswirtschaftliche Konsequenzen des demographischen Wandels für die Bereiche Personal, Forschung & Entwicklung und Vertrieb*, in: Jansen, Stephan A. / Priddat, Birger P. / Stehr, Nico (Hrsg.) (2005): *Demographie – Bewegungen einer Gesellschaft im Ruhestand. Multidisziplinäre Perspektiven der Demographiefolgenforschung, „zu | schriften zwischen Wirtschaft, Kultur und Politik der Zeppelin University*, Band 3, Wiesbaden: VS-Verlag, S. 51 – 110.
  15. Jansen, Stephan A. / Priddat, Birger P. / Stehr, Nico (2005): *Demographie – eine Einleitung*, in: Jansen, Stephan A. / Priddat, Birger P. / Stehr, Nico (Hrsg.) (2005): *Demographie – Bewegungen einer Gesellschaft im Ruhestand. Multidisziplinäre Perspektiven der Demographiefolgenforschung, „zu | schriften zwischen Wirtschaft, Kultur und Politik der Zeppelin University*, Band 3, Wiesbaden: VS-Verlag, S. 7 – 13.
  16. Jansen, Stephan A. (2005): *Trends, Tools, Thesen und empirische Tests zum Integrationsmanagement bei Unternehmenszusammenschlüssen*, in: Picot, Gerhard (Hrsg.): *Handbuch Mergers & Acquisitions*, 3. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, S. 525 – 560.
  17. Jansen, Stephan A. (2005): *Elemente „positiver“ und „dynamischer“ Theorien der Korruption – Multidisziplinäre Provokationen zu Formen der Korruption*, in: Jansen, Stephan A. / Priddat, Birger P. (Hrsg.) (2005): *Korruption – Unaufgeklärter Kapitalismus*, erschienen in der Reihe „zu | schriften zwischen Wirtschaft, Kultur und Politik der Zeppelin University“, Band 2, S. 11 – 42.

18. Jansen, Stephan A. (2005): *Von der Beratung zweiter Ordnung*, Geleitwort in: Petmecky, Arnd / Deelmann, Thomas (Hrsg.): *Arbeiten mit Managementberatern*, Berlin, S. 7 – 10.
19. Jansen, Stephan A. (2004): *Public Merger Management - Theoretische und empirische Analysen zum Vergleich von Zusammenschlüssen in der Privatwirtschaft und im öffentlichen Sektor*, in: Huber, Andreas / Jansen, Stephan A. / Plamper, Harald (Hrsg.): *Public Merger*, Wiesbaden: Gabler, S. 3 – 37.
20. Jansen, Stephan A. / Dahlmann, Gert / Göbel, Tim (2004): *Mega-Trends und Paradoxien im Bildungsmarkt 2010*, in: Dettling, Daniel / Pechtl, Christof (Hrsg.): *Weissbuch Bildung – Für ein dynamisches Deutschland*, Wiesbaden: VS-Verlag, S. 66 – 77.
21. Jansen, Stephan A. (2004): *Electronic Government und Virtuelle Metropolen – Über die Beziehungsfähigkeit von Kommunen*, in: Hassenpflug, Dieter / Tegeder, Gudrun (Hrsg.): *city.net – Städte im Zeitalter der Telekommunikation*, Dokumentation der Konferenz city.net an der Bauhaus Universität Weimar, Marburg: Tectum Verlag, S. 215 – 240.
22. Jansen, Stephan A. (2004): *Bestimmung von Integrations- und Synergieerzielungskosten bei der Unternehmensbewertung von Zusammenschlüssen*, in: Richter, Frank / Timmreck, Christian (Hrsg.): *Unternehmensbewertung – Moderne Instrumente und Lösungsansätze*, Stuttgart, S. 263 – 282.
23. Jansen, Stephan A. / Bollmann, Eric (2004): *Electronic Government – Die Virtualisierung des Staates*, in: ProjektRuhr (Hrsg.): *IT-Trends - Potenziale der Metropolregion Ruhr*, Essen, S. 95 – 102.
24. Jansen, Stephan A. (2003): *Das riskante Paarungsverhalten von Großunternehmen Oder: Warum der Nobelpreis für Wirtschaftswissenschaften 2001 zu Unrecht vergeben wurde*, in: Lowinski, Felix und Priddat, Birger P. (Hrsg.): *Risikoökonomie*, Marburg, S. 261 – 274.
25. Jansen, Stephan A. (2003): *Pre-Merger-Management*, in: Achleitner, Ann-Kathrin / Thoma, Georg (Hrsg.): *Handbuch Corporate Finance – Konzepte, Strategien und Praxiswissen*, 2. Auflage, Köln, S. 1 – 57.
26. Jansen, Stephan A. (2002): *Strategien zur Einführung netzbasierter Beschaffung*, in: Gehrmann, Friedhelm / Schinzer, Heiko / Tacke, Alfred (Hrsg.): *Public E-Procurement – Netzbasierte Beschaffung für öffentliche Auftraggeber*, München: Vahlen, S. 145 – 166 (gemeinsam mit Carsten Klipstein).
27. Jansen, Stephan A. (2002): *Pre- and post merger integration in cross border transactions - Trends, tools, theses and empirical tests of old and new economy deals*, in: Picot, Gerhard (Ed.): *International Handbook of Mergers & Acquisitions*, Houndsmills, New York: Palgrave, S. 371 – 398.
28. Jansen, Stephan A. (2002): *Post-Merger-Integration* (Kapitel 6.8.4), in: Achleitner, Ann-Kathrin / Thoma, Georg (Hrsg.): *Handbuch Corporate Finance – Konzepte, Strategien und Praxiswissen*, 2. Auflage, Köln, S. 1 – 30.
29. Jansen, Stephan A. (2002): *Trends, Tools, Thesen und empirische Tests zum Integrationsmanagement bei Unternehmenszusammenschlüssen*, in: Picot, Gerhard (Hrsg.): *Handbuch Mergers & Acquisitions*, 2. Auflage, Stuttgart: Schäffer-Poeschel, S. 505 – 540.
30. Jansen, Stephan A. (2002): *From Civil Society to eGovernment*, in: Schröder, Gerhard (Hrsg.): *Progressive Governance*, München (gemeinsam mit Birger P. Priddat), S. 50 - 61.

31. Jansen, Stephan A. / Priddat, Birger P. (2001): *eGovernment und Political Directness – Erste Überlegungen zur Virtualisierung des Staates*, in: Hutter, Michael (Hrsg.): *e-conomy 2.0*, Marburg, S. 93 –146.
32. Jansen, Stephan A. (2001): *Pre- und Post Merger-Integration bei grenzüberschreitenden Zusammenschlüssen*, in: ders. / Picot, Gerhard / Schiereck, Dirk (Hrsg.) (2001): *Internationales Fusionsmanagement – Erfolgsfaktoren grenzüberschreitender Zusammenschlüsse*, Stuttgart: Schäffer-Poeschel in Zusammenarbeit mit dem Institute for Mergers & Acquisitions (IMA) und der M&A REVIEW, S. 3 – 34.
33. Jansen, Stephan A. (2000): *Mergers & Acquisitions an der Privaten Universität Witten/Herdecke*, in: Thießen, Friedrich (Hrsg.) (2000h): *Aufbruch an deutschen Hochschulen – Beiträge zur Reform des deutschen Hochschulwesens*, Berlin: Duncker & Humblot (gemeinsam mit Birger P. Priddat), S. 85 – 94.
34. Jansen, Stephan A. (2000): *Konkurrenz der Konkurrenz: Coopetition als Form der Konkurrenz – Typen, Funktionen und Voraussetzungen von paradoxen Koordinationsformen*, in: Jansen, Stephan A. / Schleissing, Stephan (Hrsg.) (2000): *Konkurrenz und Kooperation – Beiträge zu einer interdisziplinären Theorie*, Marburg, S. 13 – 64.
35. Jansen, Stephan A. (1998): *Beiräte in mittelständischen Familienunternehmen: Instrument zur Zukunftssicherung*, in: Miller, M. / Deecke, J. / von Sperber, O. / Burfeind, A. (Hrsg.) (1998): *Familienunternehmer heute – Herausforderungen, Strategien, Erfahrungen*, Wiesbaden: Gabler, S. 117 – 142 (gemeinsam mit Niko Pohlmann). (Außerdem erschienen als Sonderdruck von Gabler und der Egon Zehnder International GmbH, Berlin).

## Journal Articles

### Refereed Journals

1. Jansen, Stephan A. / Huchler, Andreas (2007): *Interne Unternehmensberatung – Ergebnisse einer aktuellen Studie und Thesen zur weiteren Forschung*, in: *Zeitschrift für Management*, Jg. 2, 3, S. 228 – 266.
2. Jansen, Stephan A. (2002): *Die 7 K's des Merger-Managements – Erste empirische Ergebnisse kapital- und wissensbasierter Zusammenschlüsse*, in: *Zeitung für Führung und Organisation*, ZfO, Januar 2002, S. 6 – 13.
3. Jansen, Stephan A. (2000): *Herausforderungen und Zumutungen an das Human Resource Management bei Firmenzusammenschlüssen*, in: *Personalführung*, 2/2000, S. 30 – 39. (unter Mitarbeit von Niko Pohlmann und Hubert Weber)
4. Jansen, Stephan A. (2000): *10 Thesen gegen Post Merger Integration Management – Die Paradoxie der Integration*, in: *Organisationsentwicklung*, 1/2000, S. 16-32

### Misc. Journals

1. Jansen, Stephan A. (2009): *Reize der Anreize*, Brand eins 4/2009, Theorie-Kolumne „Merkwürdigkeiten aus den Manegen des Managements“, S. 126-127.
2. Jansen, Stephan A.: *Vom Heureka! zum Hurra!*, Brand eins, 6/2009, Theorie-Kolumne „Merkwürdigkeiten aus den Manegen des Managements“, S. 144-145.
3. Jansen, Stephan A. (2009): *„Im Feuer - Die Krise des Krisenmanagements“*, in: Brand eins, Theorie-Kolumne "Merkwürdigkeiten aus den Manegen des Managements", 02/2008.

4. Jansen, Stephan A. / Andreas Huber (2008): *M&A am Rande des öffentlichen Sektors - Public Merger*, in: *Mergers and Acquisitions Review*, 1/2008, S. 15 – 21.
5. Jansen, Stephan A. (2008): „*Feminisierung der Intelligenz*“ – Mädchen werden immer klüger..., in: *Cicero*, 12/2008, S. 74 – 75.
6. Jansen, Stephan A. (2008): „*Schwärmen für Schwärme*“, in: Brand eins, Theorie-Kolumne "Merkwürdigkeiten aus den Manegen des Managements", 12/2008, S. 166 – 167.
7. Jansen, Stephan A. (2008): „*Ökonomie der Überzuversicht*“, in: Brand eins, Theorie-Kolumne "Merkwürdigkeiten aus den Manegen des Managements", 10/2008, S. 160 – 161.
8. Jansen, Stephan A. (2007): *Unwahrscheinliches Management - Irritationen, Beobachtungen und Kommunikation*, in: *Revue für postheroisches Management*, 1, 1, S. 110 – 119.
9. Jansen, Stephan A. (2007): *Konkurrenz oder Kooperation?*, in: *supervision - Mensch, Arbeit, Organisation*, 2007/3, S. 28 – 39.
10. Jansen, Stephan A. (2007): *Talent-Magnetismus*, in: *thinktank*, 2, 06, S. 19 – 22.
11. Jansen, Stephan A. (2007): *Web 2.0 und Personalarbeit – drei Blicke von außen*, in: *Personalmagazin*, 12, S. 20 – 21.
12. Jansen, Stephan A. (2007): *Vom descartschen Zweifel und Anregungsarenen*, in: *These*, 2007, 67, S. 49 – 53.
13. Jansen, Stephan A. (2007): *Korruption? Optimal!*, Depesche der Berliner Journalisten-Schule (BJS), September 2007, S. 36 – 39.
14. Jansen, Stephan A. (2005): *Fusionen – auch eine Strategie für den Öffentlichen Sektor?*, in: *Innovative Verwaltung*, 12/2005, S. 25 – 27. (mit Andreas Huber und Harald Plamper).
15. Jansen, Stephan A. (2005): *Der Fall der Elite – Das Stolpern der Pioniere. Anmerkungen zur Führungskraft und Leidenschaft*, in: *Führungsakademie Baden-Württemberg (Hrsg.): Wege im Wandel – Zukunft gestalten*, Stuttgart: Staatsanzeiger Baden-Württemberg, S. 22 – 23.
16. Jansen, Stephan A. (2002): *Die Härte der weichen Faktoren – Post Merger Management bei Unternehmenszusammenschlüssen*, in: *Universitas*, S. 46 – 56.
17. Jansen, Stephan A. (2002): *Post Merger Audit: Übernehmenstraining*, in: *M&A REVIEW* 5/2002, Letzter Teil der Post Merger-Serie, S. 265 - 271.
18. Jansen, Stephan A. (2001): *10 Thesen für eine neue Personalarbeit*, in: *PersonalMagazin*, 12/2001, S. 10 – 11.
19. Jansen, Stephan A. / Petersen, Jens (2000): *Mythos „Merger-Misserfolg“? Prozedere, Probleme und Potentiale der Erfolgsmessung von Unternehmenszusammenschlüssen*, in: *M&A REVIEW* 12/2000, S. 470-475.
20. Jansen, Stephan A. (2001) (Hrsg.): 12teilige Serie über das „7 K-Modell des Post Merger Managements“ mit Beiträgen u.a. von Dr. Koch (McKinsey), Körner (Mercuri), Prof. Dr. Morosini (IMD), Petersen/Zesch (CGEY), Zimmermann (BDDO), Fallbeispiele von EADS, Siemens-Westinghouse, Degussa-Hüls. Erschienen in der *M&A REVIEW*.
21. Jansen, Stephan A. (2002) (Hrsg.): 12teilige Serie zur Due Diligence, erschienen im: *M&A REVIEW*

22. Jansen, Stephan A. (2000): Post Merger Management in Deutschland Teil I, M&A REVIEW 09/2000, S. 334 – 339.
23. Jansen, Stephan A. (2000): Post Merger Management in Deutschland Teil II, M&A REVIEW 10/2000, S. 388 – 392.

#### *Editorials (Selected)*

1. Jansen, Stephan A. (2004): *Von Ein- und Aussteigern - Buy-Outs und Squeeze-Outs*, Editorial, in: M&A REVIEW 06/2004
2. Jansen, Stephan A. (2003): *Renaissance der Leveraged Buy Outs – Erfolge von Transaktionen in Niedrigzinsphasen*, Editorial, in: M&A REVIEW 11/2003.
3. Jansen, Stephan A. (2003): *Von Synergien und Kalorien: Raider machen's fix, sonst ändert sich nix!*, Editorial, in: M&A REVIEW 09/2003.
4. Jansen, Stephan A. (2003): *Sichere Energie im M&A-Markt durch Versicherungen und Versorger?*, Editorial, in: M&A REVIEW 06/2003.
5. Jansen, Stephan A. (2003): *Öffentliche Übernahmeangebote – Public Merger als Modernisierungsoffensive des Staates*, Editorial, in: M&A REVIEW 04/2003.
6. Jansen, Stephan A. (2003): *Motorengeräusche im M&A-Markt zwischen Privatisierung und Restrukturierung*, Editorial, in: M&A REVIEW 01/2003.
7. Jansen, Stephan A. (2002): *Der Exit-Kapitalismus und seine Fluchtwege*, Editorial, in: M&A REVIEW 12/2002.
8. Jansen, Stephan A. (2002): *Schlechtwetterfront oder globaler Klimawechsel? Ein Jahr danach: Der M&A-Markt nach dem 11. September 2001*, in: Editorial, in: M&A REVIEW 10/2002.
9. Jansen, Stephan A. (2002): *Milton Friedman zum neunzigsten Geburtstag – Über das Mißverständnis von Corporate Governance durch Übernahmen*, Editorial, in: M&A REVIEW 09/2002.
10. Jansen, Stephan A. (2001): *New Merger Economy: Digitaler Staub im M&A-Markt*, in: M&A REVIEW, 6/2001, Editorial.

#### **Discussion Paper | Empirical Studies | Case Studies**

1. Jansen, Stephan A. / Sandevski, Tome (2009): *Matching Funds - Staatliche Strategien für private Wissenschaftsförderung. Eine internationale Vergleichsstudie mit Empfehlungen für Deutschland*, in: in: zulschnitt 19 – Discussion Paper der Zeppelin University, Friedrichshafen, 08/2009.
2. Deelmann, Thomas / Huchler, Andreas / Jansen, Stephan A. / Petmecky, Arnd (2006): *Internal Corporate Consulting – An Empirical Analysis*, in: zulschnitt – Discussion Paper der Zeppelin University, Friedrichshafen, 05/2006.
3. Jansen, Stephan A. / Kuklinski, Jan / Lowinski, Felix / Thomas, W. Thomas (2004): *M&A-Strategien und Übernahmewellen: Die Zukunft des M&A-Marktes*, Kooperationsstudie mit Ernst & Young Corporate Finance anhand von 192 befragten Teilnehmern, Düsseldorf.

4. Jansen, Stephan A. (2002): *ERGO Pre- and Post-Merger Management*, Case Study, Universität Witten/Herdecke und ERGO Management Akademie, Teil A 37 Seiten, Teil B 45 Seiten.
5. Jansen, Stephan A. (2002): *DaimlerChrysler Post-Merger Management*, Case Study 703417, Harvard Business School, Boston, September 2002, 28 Pages (co-authored by Richard F. Meyer, Michael G. Rukstad, Peter J. Coughlan).
6. Jansen, Stephan A. (2001): *Public Electronic Procurement (PEP) - Empirische Ergebnisse zum Beschaffungswesen der Öffentlichen Hand im Internet*, in: Witten/Herdecker Diskussionspapiere, Nr. 93, 30 Seiten.
7. Jansen, Stephan A. (2000): *Fusionsmanagement in Deutschland – Eine empirische Analyse von 103 Zusammenschlüssen mit deutscher Beteiligung zwischen 1994 und 1998 unter spezifischer Auswertung der Erfolgswirkungen des Typus der Fusion, der (Inter-) Nationalität, der Branche und der Unternehmensgröße*, Universität Witten/Herdecke, April 2000, 23 Seiten (gemeinsam mit Klaus Körner) 2. ergänzte Auflage November 2000.
8. Jansen, Stephan A. (1998): *Virtuelle Unternehmen: Begriffe, Merkmale und Konzepte - Ein formtheoretisches Strukturierungsangebot*, Heft Nr. 15, Universität Witten/Herdecke Oktober 1998.
9. Jansen, Stephan A. (1995): *Wandel-durch-Führung - Führung in Japan und Deutschland zwischen fundamentalem Wandel und traditionellen Werten*, in: Witten/Herdecker Wirtschaftsgespräche Heft 25, 1995, S. 12 -34 (ebenfalls in japanischer Übersetzung erschienen)
10. Jansen, Stephan A. (1995): *Heureka! Henkaku! - Controlling: Ein japanisch-deutscher Vergleich der Umgangweise mit den Kosten, den Kennzahlen, der Motivation, der Information, dem Markt, dem Mitarbeiter*, in: Witten/Herdecker Wirtschaftsgespräche Heft 25, 1995, S. 56 –70 (ebenfalls in japanischer Übersetzung erschienen)

## Newspapers (Selection)

1. Jansen, Stephan A. (2009): „*Nach dem Stolpern läuft man aufmerksamer weiter*“, Interview über die Zukunft der sozialen Marktwirtschaft mit Gabriele Fischer, in: Brandeins, 08/2009, S. 56 – 61.
2. Jansen, Stephan A. (2008): „*Bildung als Quengelware*“, Interview mit Michael Sonnabend, in: Stifterverband (Hrsg.): *Wissenschaft und Wirtschaft*, 4/2008, S. 44 – 47.
3. Jansen, Stephan A. (2008): *Man spricht deutsch*, Interview mit Constantin Gillies, in: DIE WELT, Berliner Morgenpost, WELT am SONNTAG, erschienen am 28. und 29.12.2008. und in vielen anderen Magazinen/Zeitungen.  
[http://www.morgenpost.de/politik/article991989/Manager\\_haben\\_keine\\_Lust\\_mehr\\_auf\\_Englisch.html](http://www.morgenpost.de/politik/article991989/Manager_haben_keine_Lust_mehr_auf_Englisch.html)  
<http://www.welt.de/finanzen/article2825940/Manager-haben-keine-Lust-mehr-auf-Englisch.html>
4. Jansen, Stephan A. (2008): *Der Talent-Scout*, in: *Private Wealth*, 4/2008, S. 96 – 101.
5. Jansen, Stephan A. (2008): *Fusionswelle 2008 - Nur große Übernahmen wurden mit Aktien bezahlt*, Interview von Alexander Armbruster, Interview in: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 09. August 2008, S. 21.  
[http://www.faz.net/s/RubBD6B20C3D01A48D58DA92331B0A80BC3/Doc--EAB74EA1F14A74DEFA903F63B81927488--ATpl-Ecommon-Sccontent.html?rss\\_aktuell](http://www.faz.net/s/RubBD6B20C3D01A48D58DA92331B0A80BC3/Doc--EAB74EA1F14A74DEFA903F63B81927488--ATpl-Ecommon-Sccontent.html?rss_aktuell)

6. Stephan A. Jansen (2008): *Visionäre Grenzgänger*, Portrait über Stephan A. Jansen, in: FOCUS (Magazin von Egon Zehnder International), 2/2008, S. 38 – 42. (englische Übersetzung: Beyond Boundaries).
7. Jansen, Stephan A. (2008): *Familienunternehmen und M&A*, Interview mit Markus Schöneberger, in: Rheinischer Merkur, 30/2008, S. 14.  
[http://www.zeppelin-university.de/deutsch/aktuelles\\_presse/zu\\_presse/2008\\_07\\_24\\_Rhein\\_Merkur.pdf](http://www.zeppelin-university.de/deutsch/aktuelles_presse/zu_presse/2008_07_24_Rhein_Merkur.pdf)
8. Jansen, Stephan A.: *Parasiten des Risikos - Warum Manager Fusionen lieben*, Interview mit Dagmar Deckstein, Süddeutsche Zeitung, 2008, Jg. 24.07.2008, S. 26.  
<http://www.sueddeutsche.de/wirtschaft/380/303375/text/>
9. Jansen, Stephan A. (2008): „*Kettenbriefe unter Kapitalisten*“ – Interview zur Finanzmarktkrise mit Gabriele Fischer, brand eins, 4, S. 101 – 105.  
[http://www.brandeins.de/home/inhalt\\_print.asp?id=2644&MagID=100&MenuID=8&SID=su6624965134618492&umenuid=1](http://www.brandeins.de/home/inhalt_print.asp?id=2644&MagID=100&MenuID=8&SID=su6624965134618492&umenuid=1)
10. Jansen, Stephan A. (2008): *Provokative Paradoxien – von Karrieren und Charakteren*, Gastbeitrag in: high potential – das Hochschulmagazin, April/Mai 2008, S. 10.
11. Jansen, Stephan A. (2008): *"Es geht darum, Entscheider zu werden"*. Stephan A. Jansen im Interview mit Karsten Lange, in: manager magazin, 25.04.2008.  
<http://www.manager-magazin.de/koepfe/karriere/0,2828,549486,00.html>
12. Jansen, Stephan A.: *Der Markt ruft nach Charakteren*. Stephan A. Jansen im Interview mit Alexander Runte, Tagesspiegel, 10.02.2008.  
<http://www.tagesspiegel.de/magazin/karriere/;art292,2473269>
13. Jansen, Stephan A. (2008): *Der Markt ruft nach Charakteren*. Stephan A. Jansen im Interview mit Alexander Runte, Handelsblatt Karriere, 01.01.2008  
<http://www.karriere.de/bildung/der-markt-ruft-nach-charakteren-6729/>
14. Manière, Pierre / Jansen, Stephan A. (2008): *Strategien und Leitung von CSR-Abteilungen – Eine empirische Analyse der CSR-Aktivitäten in Deutschland*, in: CSR-Newsletter, Ernst & Young, 5. Ausgabe, Dezember 2007, S. 2 – 3.
15. Jansen, Stephan A. (2007): „*Programmierte Paranoia*“, in: brandeins, 9, 08, S. 54 – 58.
16. Jansen, Stephan A. (2007): *Das Wikipedia-Prinzip – Kritische Positionen zu Wikinomics*, in: DIE WELT, 15.09.2007, S. B2.
17. Jansen, Stephan A. (2007): *Korruption hat auch ihre guten Seiten*, in: Die Depesche der Berliner Journalisten-Schule, S. 39.
18. Jansen, Stephan A. (2007): *Talentmagnetismus – Thesen zur Zukunft von Unternehmen und Metropolen in der kreativen Globalisierung*, in: Financial Times Deutschland, enable, 06/2007, S. 24 - 25.
19. Jansen, Stephan A. (2007): *Professor Unrat, Untat, Unredlich*, in: Financial Times Deutschland, 28.03.2007, S. 25.
20. Jansen, Stephan A. (2007): *Begabungen ohne Gaben – Über den Stipendienskandal in Deutschland*, in: Financial Times Deutschland, 14.02.06, S. 25.
21. Jansen, Stephan A. (2006): *Lernen lebenslänglich – Thesen zur Transformation des deutschen Bildungssystems*, in: Financial Times Deutschland, enable, 06/2006, S. 24 und 25.
22. Jansen, Stephan A. (2006): *Nachspielzeit oder Elfmeterschießen – vom Standort zum Bewegungsraum – eine Analyse zum Status des Staates*, (Titelbeitrag), in: UnternehmerMagazin, 3/06, S. 14 – 16.
23. Jansen, Stephan A. / Priddat, Birger P. (2005): *Goodbye, Doktor! Thesen für ein neues Bildungsverständnis*, in: DIE ZEIT, 27.10.2005, Nr.44, S. 27.

24. Jansen, Stephan A. (2005): *Interdisziplinäres Denken*, in: UnternehmerMagazin 4/2005, S. 29.
25. Jansen, Stephan A. (2005): *Die Zukunft des Öffentlichen*, in: BehördenSpiegel, September 2005, S. 12 (gemeinsam mit Birger P. Priddat).
26. Jansen, Stephan A. (2005): *Die Fallstudie ist eine künstliche Welt*, in: DIE WELT, 13. August 2005, S. B2.
27. Jansen, Stephan A. (2005): *Schwere Last – Die demographiesensitive Organisation*; in: Financial Times Deutschland, 10. August 2005.
28. Jansen, Stephan A. (2004): *Lernen für die Chefetage – Auf der Suche nach neuen Eliten: Können Manager ausgebildet werden?*, Beitrag in der Serie „Neues Deutschland“, in: Financial Times Deutschland, 16.11.2004.
29. Jansen, Stephan A. (2002): *Kooperatives eGovernment*, in: BehördenSpiegel, 12.11.2002, S. 24.
30. Jansen, Stephan A. (2002): *Das Recht auf Warteschlange – Electronic Government in Deutschland*, in: DIE ZEIT, 37, 5. September 2002, S. 32.
31. Jansen, Stephan A. (2001): *Reanimation einer Leiche. `Elite´ als Unterführung der Gesellschaft. Kontroverse Gedanken über die Form der Elite*, in: Die Semesterzeitung des studium fundamentale, Universität Witten/Herdecke, S. 5.
32. Jansen, Stephan A. (2001): *Arbeit am falschen Ende - eGovernment*, kommune21, 4/2001, S. 20 – 23.
33. Jansen, Stephan A. (2001): *Digitale Beschaffung bei der Bundeswehr*, in: Moderne Streitkräfte - Neue Organisations- und Finanzierungsmodelle, BehördenSpiegel, S. 40 – 41.
34. Jansen, Stephan A. / Körner, Klaus (2000): *Szenen einiger Unternehmensehen: Vier Hochzeiten und drei Todesfälle – Thesen, Trends und erste empirische Tests zum erfolgreichen Merger Management*, in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 260, 8.11.2000, S. 49.
35. Jansen, Stephan A. / Müller-Stewens, Günter (2000): *Endet die fünfte Welle auf dem Markt für Unternehmensübernahmen in einer neuen Rezession? Geschichte, Trends und Erfolgsfaktoren von Zusammenschlüssen*, in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 230, 4.10.2000, S. 49.
36. Jansen, Stephan A. (2000): *Empirische Ergebnisse zu Fusionen und Allianzen*, in: Handelsblatt, Beilage VIS-A-VIS, Strategische Allianzen, Juni 2000, S. 3.
37. Jansen, Stephan A. (2000): *Erfahrung schützt nicht vor Misserfolgen - Erste Ergebnisse einer Studie von 103 Fusionen*, in: Handelsblatt, Beilage Mergers & Acquisitions, 28.4.2000, S. 2. (gemeinsam mit Klaus Körner)
38. Jansen, Stephan A. (1999): *Mergers & Acquisitions optimal managen: Moderne Verfahren der Unternehmensbewertung*, in: Handelsblatt, 16.04.1999, S. K3 (gemeinsam mit Gerhard Picot)
39. Jansen, Stephan A. (1999): *Mergers & Acquisitions optimal managen: Die Härte der weichen Faktoren: Post Merger Management*, in: Handelsblatt, 06.08.1999, S. K3.
40. Jansen, Stephan A. (1999): *Unternehmen oder Gebrauchtwagen? M&A-Qualifikation - Wissenschaftliche Perspektiven*, in: Karriereführer Finanzdienstleistungen, 1999/2000, S. 24 - 26.

41. Jansen, Stephan A. (1999): *Rein und raus - Neue Entwicklungen beim Outsourcing*, in: *impulse*, 9/1999.

## Presented Papers

1. Jansen, Stephan A. (2008): *Talentmagnetismus in der Migrationsgesellschaft*, Koreferat zu NRW-Ministerpräsident Dr. Jürgen Rüttgers, Deutsche Gesellschaft für Auswärtige Politik, Berlin, 18. September 2008.
2. Jansen, Stephan A. (2007): *Metropolen im Wettbewerb der Wissensgesellschaft – Eine bildungsökonomische und netzwerktheoretische Analyse*, Referat der Konferenz „network“ der Universität Bielefeld unter Leitung von Rektor Prof. Dr. Timmermann, Bad Salzuflen, 10. Mai 2007.
3. Jansen, Stephan A. (2005): *Neuroeconomics – Kritische Anmerkungen zum Begriff der Entscheidung sowie zur Selbstreferentialität*, Impusreferat anlässlich der Tagung „Neuroeconomics“, Zeppelin University, Friedrichshafen, 7. Dezember 2005.
4. Jansen, Stephan A. (2005): *Forschungsorientierung privater Hochschulen in Deutschland – Ausgangssituation und Thesen zur Pfadabhängigkeit*, Vortrag anlässlich des Symposiums der Hertie School of Governance und des CHE Centrum für Hochschulentwicklung „Private Hochschulen in Deutschland – Reformmotor oder Randerscheinung?“, 8. November 2005, Berlin.
5. Jansen, Stephan A. (2005): *Der Fall der Elite – von der Unterführung der Gesellschaft – organisationssoziologische, bildungspolitische und arbeitsökonomische Argumente*, Vortrag, Berlin-Brandenburgische Akademie der Wissenschaften, Berlin, 21. April 2005.
6. Jansen, Stephan A. (2004): *Mega-Trends und Paradoxien im Bildungsmarkt 2010, Bildung 2020 – Eine Agenda für die Wissensgesellschaft von Morgen*, Konferenz, 3.12.2004, Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung.
7. Jansen, Stephan A. (2003): *M&A-Strategien und Übernahmewellen: Die Zukunft des M&A-Marktes – Eine empirische Studie über den deutschen Kapitalmarkt anhand von 192 Befragten*, Ministerium für Wirtschaft und Arbeit NRW, Investors Club 2003, Düsseldorf.
8. Jansen, Stephan A. (2003): *Sozial- und Kulturkapital – Ökonomische Bewertungen soziologischer Betrachtungen*, Vortrag auf dem Symposium „Corporate Cultural Responsibility“, veranstaltet von Siemens ArtsProgram, 4. April 2003, München.
9. Jansen, Stephan A. (2003): *Mythos (Geistige) Mobilität – Gedanken-Gänge zu einer Bewegungstheorie der Gesellschaft*, Vortrag im Rahmen des Symposiums „Mythos (geistige) Mobilität“, veranstaltet von der BMW AG, 26. Februar 2003, München
10. Jansen, Stephan A. (2002): *Pre- and post merger integration in cross border transactions - Trends, tools, theses and empirical tests of old and new economy deals*, Paper and Presentation on the Conference “European M&As, Corporate Restructuring and Consolidation Issues”, IESE Business School, Barcelona, March 16, 2002.
11. Jansen, Stephan A. (2002): *Unternehmen überleben – Von Elektroschockern und Vagabunden*, Vortrag im Rahmen der Konferenz „Die Werte des Unternehmens“ aus-

gerichtet von der Eberhard von Kuenheim-Stiftung, Evangelische Akademie Tutzing, 24. Mai 2002, Ko-Referat mit Eberhard von Kuenheim.

12. Jansen, Stephan A. (2001): *Traumatisierte Kernfusionen, tranchierte Kühe und tentative Kopplungen – Vom Problem des Ganzen und der Teile in der Betriebswirtschaftslehre anhand ausgewählter Phänomene*, Vortragsmanuskript im Rahmen der Veranstaltung „Das Ganze und die Teile – Eine Gratwanderung zwischen Holismus und Partikularismus“ gemeinsam mit Prof. Dr. Uwe an der Heiden, Sommersemester 2001.
13. Jansen, Stephan A. / Priddat, Birger P. (2000): "[http:// www.eGora.gov](http://www.eGora.gov)" - *From the "Zivilgesellschaft" to the eGovernment: the virtualisation of the state*, Paper presented on the international conference for "progressive governance", May 2-3, 2000, Berlin (co-authored with Birger P. Priddat)
14. Jansen, Stephan A. (2000): *Personalpolitische Herausforderungen durch Unternehmensfusionen*, Arbeitskreis Personalwirtschaft der Fachhochschule Pforzheim, 27. September 2000.
15. Jansen, Stephan A. (2000): *Vertrauen – Das unvertraute Spiel mit einer neuen Koordinationsform in realen und virtuellen Systemen*, Eröffnungsvortrag zur Tagung "Vertrauen in Gesellschaft und Organisationen", Tutzing, 19.5.2000 (gemeinsam mit Bernhard Hirsch)
16. Jansen, Stephan A. (2000): *Ist die Zukunft die Vergänglichkeit der Arbeit bei Fusionen? Out & New Placement: Fusionen als ultimative Restrukturierung – Horror, Herausforderungen und Hypothesen zur Personalarbeit in Fusionen*, Beitrag für die Expo 2000, Themenpark HVBG und Universität Witten/Herdecke.
17. Jansen, Stephan A. (2000): *@rByte in virtuellen Teams und Unternehmen – Zukünfte der Arbeit – Paradoxien und andere Zumutungen*, Beitrag für die Expo 2000, Themenpark HVBG und Universität Witten/Herdecke.
18. Jansen, Stephan A. (1997): *Der Begriff und das Konzept der Virtuellen Unternehmung – Ein Strukturierungsangebot*, unveröffentlichte Diplomarbeit an der Universität Witten/Herdecke.
19. Jansen, Stephan A. (1997): *Wissensmanagement und Metawissensmanagement - Ein integriertes Modell intra- und extraorganisationaler Wissensprozesse*, Manuskript an der Universität Witten/Herdecke.

# Teaching

SS 2009	<p>Organisation &amp; Personal (2 à 2 SWS)          Organisations- und Netzwerktheorie (4 SWS)  <i>Mergers &amp; Acquisitions and Business Alliances (4 SWS) (englisch)</i></p>
FS 2008	<p>Organisation &amp; Personal (3 à 2 SWS)          Organisations- und Netzwerktheorie (4 SWS)</p>
SS 2008	<p>Organisation &amp; Personal (2 à 2 SWS)          Organisations- und Netzwerktheorie (4 SWS)</p>
FS 2007	<p>Organisation &amp; Personal (4 SWS)  <i>Organisations- und Netzwerktheorie (4 SWS)</i>  <i>Mergers &amp; Acquisitions and Business Alliances (4 SWS) (englisch)</i></p>
SS 2007	<p><i>Organisations- und Netzwerktheorie (4 SWS)</i>  <i>Organisationstheorie (4 SWS)</i>  <i>Theorie der Stadt und Metropolenforschung   StudentStudies (2 SWS)</i>  <i>Scheitern – Muster des Mißlingens   StudentStudies (2 SWS)</i></p>
FS 2006	<p><i>Organisations- und Netzwerktheorie (4 SWS)</i>  <i>Mergers &amp; Acquisitions and Business Alliances (4 SWS) (englisch)</i></p>
SS 2006	<p><i>Organisations- und Netzwerktheorie (4 SWS)</i>  <i>Organisationstheorie (4 SWS)</i></p>
WS 2005/06	<p><i>Organisation und Personal (4 SWS)</i>  <i>Managementtheorien (2 SWS)</i></p>
SS 2005	<p><i>Organisations- und Netzwerktheorie (4 SWS)</i>    <i>Organisationstheorie (2 SWS)</i></p>
WS 2004/2005	<p><i>Strategisches Management (4 SWS)</i>  <i>Einführung in die Systemtheorie (28)</i>  <i>Theorie der Organisationsberatung (28 hours)</i></p>
SS 2004	<p><i>Organisation und Entscheidung (4 SWS)</i></p>
SS 2003	<p><i>Staatstheorie ( 3 SWS)</i>  <i>Merger Management II (3 SWS)</i></p>
WS 2002/2003	<p>Organisations- und Interorganisationstheorien (3 SWS)</p>
SS 2001	<p><i>Merger Management II (3 SWS)</i>    <i>Das Ganze und die Teile – Zwischen Holismus und Partikularismus</i>  <i>(with Prof. Dr. Uwe an der Heiden, 2 SWS)</i></p>

SS 2000	<i>Merger Management II ( 3 SWS)</i>
SS 1999	<i>Merger Management II (3 SWS)</i>
WS 1998/1999	<i>Kapitalmarkttheorie II (with Prof. Dr. Mark Wahrenburg) (3 SWS)</i>
WS 1998/1999	<i>Virtualisierung von Organisationen (with Prof. Dr. Peter Littmann) (3 SWS)</i>
WS 1998	<i>Postheroisches Management – Ein Forschungsseminar zum Management (with Prof. Dr. Dirk Baecker 3 SWS)</i>
SS 1998	<i>Organisation und Netzwerk (with Prof. Dr. Dirk Baecker) (3 SWS)</i>

# Advisory (PhD, Master, Bachelor)

## PhD (Promotionen)

1. Huchler, Andreas: Der Markt für Behördenberatung, Zeppelin Universität und Universität Konstanz, Oktober 2008, Bewertung: summa cum laude (Dr. phil.) – Ko-Gutachter: Prof. Dr. Thomas Hinz und Prof. Dr. Georg Werner.
2. Hackl, Benedikt: Technologischer Kompetenzaufbau durch Internationalisierung in Emerging Markets, Zeppelin Universität und Universität Nürnberg, November 2008, Bewertung: magna cum laude (Dr. rer. pol.) Ko-Gutachter: Prof. Dr. Henrik Kreutz und Prof. Dr. Kathrin Möslein.

## Master

1. Schellenberger, Moritz: Netzwerkvisualisierung, Dr. Katja Rost, 2009.
2. Pohl, Max-Joschka N.: The foundation of Sahay Solutions gGmbH in the light of a rising population of social enterprises (Erstgutachter Prof. Dr. rer. pol. Stephan A. Jansen, Zweitgutachter Dipl. soc. Andreas Huchler), 2008.
3. Vöcklinghaus, Stefan: Public Merger – Fusionen im öffentlichen Sektor. Eine populationsökologische und evolutionstheoretische Perspektive. (Zweitgutachter Prof. Dr. rer. pol. Stephan A. Jansen), 2008.

## Bachelor

1. Boes, Philipp M.: Bewertung potentieller Privatisierungsbereiche von Aufgaben der Bundeswehr bei Einsätzen im Ausland (Zweitgutachter Dipl. soc. Andreas Huchler), 2008.
2. Christiansen, Tim: Chancen und Risiken der Kapitalbeteiligung von Hedge Fonds an der Privatisierung öffentlicher Güter – Eine Analyse am Beispiel der Deutschen Börse AG (Erstgutachter Dipl. soc. Andreas Huchler, Zweitgutachter Prof. Dr. rer. pol. Stephan A. Jansen), 2008.
3. Gudat, Nils-Holger: Die Struktur europäischer Fernsehmärkte und ihr Einfluss auf die Fußballrechteverwertung (Zweitgutachter Dipl. soc. Andreas Huchler), 2008.
4. Hahnfeld, Marc: Die Overconfidence von Top-Managern und dessen Auswirkungen im Rahmen von Unternehmensfusionen (Erstgutachter Prof. Dr. rer. pol. Stephan A. Jansen, Zweitgutachter Dipl. Verw.-Wiss., MHRM Clemens Brugger), 2008.
5. Heidorn, Matthias: Familienunternehmen und Private-Equity: Ein Widerspruch in sich? (Zweitgutachter Prof. Dr. rer. pol. Stephan A. Jansen), 2008.
6. Höllinger, Steffen: User Entrepreneurship - The Exploitation of Entrepreneurial Opportunities in User Innovations from the Perspective of an Entrepreneurial Theory of the Firm (Zweitgutachter Prof. Dr. rer. pol. Stephan A. Jansen), 2008.
7. Rückheim, Philipp: Was leisten Raumpioniere für die Entwicklung von Stadträumen? Rahmenbedingungen, ökonomische Leistungen und soziologische Dilemmata der Gentrifizierung. (Zweitgutachter Dipl. soc. Andreas Huchler), 2008.
8. Schuster, Jonas: Corporate Culture als Bestandteil der Post Merger Integration (Erstgutachter Dipl. Verw.-Wiss., MHRM Clemens Brugger), 2008.

9. Stielor, Georg: Die Zukunft von M&A in der Chemiebranche (Erstgutachter Prof. Dr. rer. pol. Stephan A. Jansen, Zweitgutachter Dipl. Verw.-Wiss., MHRM Clemens Brugger), 2008.
10. Twardawa, Jessica: Gibt es einen Zusammenhang zwischen dem Scheitern ausländischer Unternehmen in China und Guanxi? Eine netzwerkökonomische Betrachtung (Erstgutachter Dipl. soc. Andreas Huchler, Zweitgutachter Prof. Dr. rer. pol. Stephan A. Jansen), 2008
11. Fritz, Miriam: Sozialkapital und Beteiligungsentscheidungen von Private Equity-Unternehmen, Herbstsemester 2007, Erstgutachten.
12. Trachte, Karoline: Der Prozeß des Inszenierens, Herbstsemester 2007, Erstgutachter.
13. Schellenberger, Moritz: Virale Netzwerke: Die Vitalität der Viralität onlinebasierter sozialer Netzwerke am Beispiel der StudiVZ, Frühjahrssemester 2007, Erstgutachten.
14. Frerker, Michael: Der CEO als Marke – Chance oder Risiko?, Frühjahrssemester 2007, Zweitgutachten.
15. Aich, Felix: Komplementäre Ansätze und deren Integration bei der Zusammenarbeit von Private Equity Unternehmen und der Porsche Consulting GmbH – Passt Private Equity und Kaizen zusammen?, Frühjahrssemester 2007, Erstgutachter.
16. Finke, Carolin: Eine kritische Analyse der wertorientierten Unternehmensführung am Beispiel der Kapitalmarktsimulation von stiftungsgetragenen Unternehmen, Herbstsemester 2006, Zweitgutachten.
17. Langenmayr, Felix E.: Die Relevanz der Corporate Brand von Musikunternehmen in der Krise der Musikindustrie, Herbstsemester 2006, Erstgutachten.
18. Manière, Pierre M.D.: Corporate Social Responsibility in Deutschland – Eine empirische Analyse verantwortlicher Konzerne und ihrer CSR-Leitungen, Herbstsemester 2006, Erstgutachten.
19. Stehle, Emanuel J.P.: Value Web 2.0, Herbstsemester 2006, Erstgutachten.
20. Flach, Christian: Familienmitglieder oder externe Manager? – Determinanten der Nachfolgeregelung deutscher Familienunternehmen. Wintersemester 05/06, Zweitgutachter.
21. Simmler, Markus-M: Mergers and Acquisitions – Trends im Automotive Bereich. Wintersemester 05/06, Zweitgutachter.
22. Gudden, Rainer: Dynamic Financial Analysis (DF) – Auswirkungen auf das Risikokapital durch die Einführung von DFA in der Volksfürsorge Deutsche Sachversicherung anhand zwei ausgewählter Versicherungssparten, Wintersemester 04/05, Erstgutachter.
23. Groß, Stefan Florian Alexander: Marketingstrategie im Vertrieb exklusiver Wohnimmobilien am Beispiel der Engel & Völckers München GmbH, Wintersemester 2004/05, Erstgutachten.
24. Buck, Jaqueline-Silvie: „Joint Ventures als Markteintrittsstrategie in China für kleine und mittelständische Unternehmen am Beispiel der Wirtschaftsregion Friedrichshafen/Ravensburg“, Sommersemester 2004, Erstgutachten.
25. Rössler, Rica Alicia: „Direktinvestitionen als Markteintrittsstrategie in China für kleine und mittelständische Unternehmen am Beispiel der Wirtschaftsregion Friedrichshafen/Ravensburg“, Sommersemester 2004, Erstgutachten.
26. Weick, Markus: „Mergers & Acquisitions als Markteintrittsstrategie für kleine und mittelständische Unternehmen aus der Wirtschaftsregion Friedrichshafen und Ravensburg - Theoretische und empirische Analysen am Beispiel eines lokal ansässigen Ingenieurbüros“, Sommersemester 2004, Erstgutachten.
27. Demske, Stefanie: „Bilanzierung nach IFRS – Unterschiede zur bisherigen Rechnungslegung nach HGB“, Sommersemester 2004, Erstgutachten.

28. Zeyss, Alexander: „Private Equity Investitionen in Krisenunternehmen – Investitionsentscheidung eines Investors auf Grundlage eines Sanierungskonzepts“, Sommersemester 2004, Erstgutachten.

# Presentations

## Invited Speeches

1. Jansen, Stephan A. (2009): Bildung – Chance oder Pflicht, Panel-Diskussion mit Landeskultusminister Baden-Württemberg Rau, Wirtschaftsunioren Biberach, 10.07.2009.
2. Jansen, Stephan A. (2009): Plädoyer für ein Humboldt 2.0, 10 Jahre Bologna, BDA, BDI, HRK, Stifterverband, Berlin, 08.07.2008, Berlin.
3. Jansen, Stephan A. (2009): Die Bildung des Unternehmerischen und deren öffentliche Wahrnehmung – eine Studie zur Medienwirkung von Familienunternehmen, Stiftung Familienunternehmen, Tag des deutschen Familienunternehmens, Berlin, 26.06.2009.
4. Jansen, Stephan A. (2009): Bildungsmärkte und -politik für Studienanfänger, Spetzgarter Abendbrot, Salem College, 16.06.2009.
5. Jansen, Stephan A. (2009): Die einzige Möglichkeit der Erfindung ist die Erfindung des Unmöglichen, Vortrag und Workshop zum Innovationsmanagement, EVONIK AG, Schloss Elmau, 20.04.2009.
6. Jansen, Stephan A. (2009): Die Emergenz des Unternehmerischen, oder: Warum man Unternehmer nicht ausbilden kann - Genetische, entwicklungspsychologische und bildungstheoretische Analysen, 2009, Festrede des Neujahrsempfangs der IHKs Lindau am 29.01.2009).
7. Jansen, Stephan A. (2009): Die Möglichkeit der Erfindung ist die Erfindung der Unmöglichkeit – Kulturwissenschaftliche Innovationstheorien. Vortrag und Moderation des V. Innovationsforums, 2009 (29. Verleihung des Innovationspreises der deutschen Wirtschaft, Frankfurt, 24.01.2009).
8. Jansen, Stephan A. (2009): M&A MacroTrends in M&A in the Financial Crises, 2009 (Vortrag am 03.04.2009, Mergers & Acquisitions Research Colloquium, Zeppelin University Friedrichshafen).
9. Jansen, Stephan A. (2009): Post Pisa Phänomene 2020 – Thesen zur Bildung der Zukunft und zur Zukunft der Bildung und Konsequenzen für Unternehmen und Arbeitsmärkte, (Vortrag am 5.3.2009, Trendforum Deutsche Telekom AG, Hannover, Cebit 2009).
10. Jansen, Stephan A. (2009): Studium und Forschung heute und morgen: Bildung - Ausbildung – Innovation, Podiumsdiskussion am 12. und 13.3.2009, VI. Symposium Hochschulreform der Hans-Schleyer-Stiftung–Stiftung, Heinz-Nixdorf Stiftung und der Technischen Universität München, München.
11. Jansen, Stephan A. (2009): Managers not MBAs´. Der Master in Wirtschaftswissenschaften der Zeppelin Universität, 2009, Podiumsdiskussion am 28.3.2009, „Startschuß Bachelor“ voneFellows.net, Frankfurt.

12. Jansen, Stephan A. (2009): Unternehmertum trotz Universitäten, Forschung und Förderung von Unternehmertum an der Zeppelin Universität, 2009, Vortrag am 15.5.2009, Rotary Club Oberer Bodensee/Arbon).
13. Jansen, Stephan A. (2009): Die Zeppelin University als wissenschaftliche Hochschule in privater Trägerschaft, 2009 (Vortrag am 12.5.2009. Workshop des Wissenschaftsrats zum Thema „Differenzierung der Hochschulen“; Kloster Irsee).
14. Jansen, Stephan A. (2009): Ver-, Ent- und Unterführungen – Paradoxien aus Führungsforschung, 2009, Veranstaltungsreihe: Der Standard, Wien.
15. Jansen, Stephan A. (2008): Provokative Thesen zum Bildungsmarkt und Konsequenzen der Finanzmarktkrise, Vorständetagung der Finanzwirtschaft, München, 27. November 2008.
16. Jansen, Stephan A. (2008): Hochschulmanagement, Podiumsdiskussion der Financial Times Deutschland und Bertelsmann Stiftung, Berlin, 14. November 2008.
17. Jansen, Stephan A. (2008). Provokative Thesen zum Bildungsmarkt und deren Folgen für die Folgen für die Personalarbeit im Bereich der Finanzdienstleistungen, Sparkassenakademie, Münster, 21. Oktober 2008.
18. Jansen, Stephan A. (2008): Bildung der Bildung – Humboldt 2.0 und was wir dafür brauchen, Netzwerk Archiv der Zukunft, Moderation: Reinhard Kahl, Diskussion mit Bettina Würth (Stiftungsbeirat der Würth Gruppe), 02. Oktober 2008, Bregenz.
19. Jansen, Stephan A. (2008): Post Pisa Phänomene Thesen zu Höhen und Tiefen der Begabung, der Bildungspolitik und der Bildungsmärkte, Gesellschaft für das Hochbegabte Kind e.V., Symposium in Essen, 20. September 2008.
20. Jansen, Stephan A. (2008): Talentmagnetismus in der Migrationsgesellschaft, Koreferat zu NRW-Ministerpräsident Dr. Jürgen Rüttgers, Deutsche Gesellschaft für Auswärtige Politik, Berlin, 18. September 2008.
21. Jansen, Stephan A. (2008): Pioniere zwischen den Disziplinen – Ideen für eine neue Universität, Hamburger Bildungsdiskurs der Körber-Stiftung, 15. September 2008. [http://www.podcampus.de/audio/by/artist/stephan\\_jansen\\_reinhard\\_kahl](http://www.podcampus.de/audio/by/artist/stephan_jansen_reinhard_kahl)
22. Jansen, Stephan A. (2008): Ver-, Ent- und Unterführungen: Über unwahrscheinliche Wahrscheinlichkeitsänderungen - Ausgewählte Positionen und Paradoxien aus der Führungsforschung, Eröffnungsvortrag der Open Source Hamburg, Einladung von Karen Heumann, Jung von Matt, 30. Juni 2008, Hamburg.
23. Jansen, Stephan A. (2008): Humboldt 2.0 – Thesen aus der Bildungssystemforschung, Eröffnungsrede bei „Bachelor Welcome“ – Veranstaltung des BDA, BDI, Stifterverband, Berlin, 19. Juni 2008.
24. Jansen, Stephan A. (2008): Bildung der Zukunft: Thesen zum Bildungsmarkt und zur Bildungspolitik 2020 für ein Entrepreneurial Education, Münchner Künstlerhaus, 29. April 2008.
25. Jansen, Stephan A. (2008): Post Pisa Phänomene – Unternehmerische Bildung und Bildung des Unternehmers, Juniorenkonferenz Baden-Baden, 25. April 2008, Schloß Bühlerhöhe.
26. Jansen, Stephan A. (2007): Kultur- und Kreativwirtschaft - Metropolen, Magnete, Migration. Vom Modebegriff zur Management-Formel?, Zukunftskonferenz Kreativität, „Initiative Mitteldeutschland“, Erfurt, 21. November 2007.

27. Jansen, Stephan A. (2007): Agequake – Das Altersbeben und die betriebswirtschaftlichen Konsequenzen | Eine empirische Analyse deutscher Unternehmen im Bereich Personal, Forschung & Entwicklung und Marketing & Vertrieb, Vortrag der Jahrestagung Südwestmetall, Friedrichshafen, 25. Oktober 2007.
28. Jansen, Stephan A. (2007): Metropolen, Magnete, Migration. Was kommt nach der Globalisierung?, Zeppelin Universität, Friedrichshafen, 15.09.2007.
29. Jansen, Stephan A. (2007): Metropolen im Wettbewerb der Wissensgesellschaft – Eine bildungsökonomische und netzwerktheoretische Analyse, Referat der Konferenz „net`work“ der Universität Bielefeld unter Leitung von Rektor Prof. Dr. Timmermann, Bad Salzuflen, 10.05.2007.
30. Jansen, Stephan A. (2007): Bildung der Marke – Marke der Bildung, Zeppelin Universität, Berlin Tempelhof, 28.03.2007.
31. Jansen, Stephan A. (2007): Post Pisa Phänomene – Sechs Thesen zum Bildungsmarkt 2020, Petersberger Trainertage, Königswinter, 23.03.2007.
32. Jansen, Stephan A. (2006): Schwarmtheorie – Einführung und Kritiken, Vortrag im Forschungskolloquium der Zeppelin University, 05.12.2006.
33. Jansen, Stephan A. (2006): „Fünf Thesen zur wirtschaftlichen Entwicklung Deutschlands“, Vortrag anlässlich des FTD-Wirtschaftsgipfels, Berlin, Ritz Carlton, 28./29.11.2006.
34. Jansen, Stephan A. (2006): „Die einzige Möglichkeit der Erfindung ist die Erfindung des Unmöglichen – eine kulturwissenschaftliche Analyse der Paradoxien der Innovation, Vortrag anlässlich der Abschlussveranstaltung der „Innovationswoche Ost“, Bundesministerium für Bildung und Forschung, Berlin, 10.11.2006.
35. Jansen, Stephan A. (2006): Humboldt 2.0 – Integration zum Kerngeschäft – Provokative Theorien zur Bildungsfinanzierung, WirtschaftsWoche-Tagung „Unternehmen Hochschule“, Bonn, 19. September 2006.
36. Jansen, Stephan A. (2006): Bildung der Städte – Stätte der Bildung – städteoretische Perspektiven zur Ansiedlung von Hochschulen, Stiftung Lebendige Stadt, Essen, 14. September 2006.
37. Jansen, Stephan A. (2006): Die Feminisierung der Intelligenz, Rede zur akademischen Abschlußfeier, Friedrichshafen, 23. September 2006.
38. Jansen, Stephan A. (2006): Die Vermessung der unternehmerischen Welt, München, 28. Juli 2006.
39. Jansen, Stephan A. (2006): Analysen eines paradoxalen Staates, Rede anlässlich der akademischen Feierstunde zur Eröffnung des Departments „Public Management & Governance“ mit Prof. Dr. Dr. Udo Di Fabio, Friedrichshafen, 12. Mai 2006.
40. Jansen, Stephan A. (2006): Die Vermessung der unternehmerischen Welt, Erfurt, 31. April 2006.
41. Jansen, Stephan A. (2006): Public Merger – Anforderungen für den Staat, Vortrag, Kongreß „Integrationsmanagement“ der Führungsakademie Baden-Württemberg gemeinsam mit der Zeppelin University unter Leitung des Innenministers des Landes, 24. Februar 2006, Karlsruhe.

42. Jansen, Stephan A. (2005): Mergers & Acquisitions – Integrationsmanagement, Berliner Biennale für Systemtheorie – X-Organisationen, Vortrag und Workshop, 17. November 2005, Berlin.
43. Jansen, Stephan A. (2005): Zwischen den Disziplinen, Stuttgarter Bildungsdiskurs Literaturhaus, Stuttgart, 2. November 2005.
44. Jansen, Stephan A. (2005): Korruption und Öffentliche Auftragsvergabe, Beschaffungskonferenz, Haus der Wirtschaft, 16. September 2005, (gemeinsam mit Klaus von Dohnanyi).
45. Jansen, Stephan A. (2005): Bildungspolitik und -markt 2010 – Über Bildung und Führung, Führungsakademie Baden-Württemberg, 30. Juni 2005.
46. Jansen, Stephan A. (2005): Bildungsfinanzierung im internationalen Vergleich, Kapitalmarktkolloquium der Deutschen Bank, Hamburg, 25. Juni 2005.
47. Jansen, Stephan A. (2005): Demographischer Wandel – Eine Studie und die personalpolitischen Konsequenzen, Selbst-GmbH, DaimlerChrysler: Stuttgart, 29. Juni 2005.
48. Jansen, Stephan A. (2004): Post Pisa Phänomene, 25.11.2004, Ev. Akademie Bad Boll.
49. Jansen, Stephan A. (2004): Pioniere statt Eliten, 08.11.2004, Schloß Stuttgart.
50. Jansen, Stephan A. (2004): Bildung 2020 – Eine Agenda für die Wissensgesellschaft von Morgen, Konferenz 3.12.2004, Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung.
51. Jansen, Stephan A. (2004): Bildungssymposium des Wirtschaftsrates, 16.11.2004, Universität Hohenheim.
52. Jansen, Stephan A. (2004): Perspektiven des analogen und digitalen Bildungsmarktes –, Eröffnung des Kongresses „Campus Innovation, 30.09.2004, Hamburg.
53. Jansen, Stephan A. (2004): Bildungsmarkt 2010 – Paradoxien und Trends, Verband der Deutschen Baumaschinen-Ingenieure und –Meister e.V. (VDBUM), Eröffnung der Jahrestagung 2004, 11.02.2004, Braunlage.
54. Jansen, Stephan A. (2003): Fusionsmanagement – Perspektiven aus Theorie und Praxis, Tagesworkshop Corporate University, SICK AG, Waldkirch, 14. November 2003.
55. Jansen, Stephan A. (2003): Virtuelle Metropolen und Electronic Government – Über die Beziehungsfähigkeit von Kommunen, Vortrag auf dem Urbanistischen Forum, Bauhaus Universität Weimar, 19. Juni 2003.
56. Jansen, Stephan A. (2003): Sozial- und Kulturkapital – Ökonomische Bewertungen soziologischer Betrachtungen, Vortrag auf dem Symposium „Corporate Cultural Responsibility“, veranstaltet von Siemens ArtsProgram, 4. April 2003, München.
57. Jansen, Stephan A. (2003): Mythos (geistige) Mobilität, München, Pavillon BMW GROUP, 26. Februar 2003.
58. Jansen, Stephan A. (2003): Szenen einer Ehe – Merger, Manager, Medien – Dramaturgische Überlegungen für den Kapitalmarkt der 90er Jahre, Frankfurter Dialoge, schauspiel frankfurt, 18. Februar 2003.
59. Jansen, Stephan A. (2003): Fusionsmanagement in Familienunternehmen, Witten, Deutsche Bank Kongreß für Familienunternehmen, 7. Februar 2003.

60. Jansen, Stephan A. (2002): Fusionsmanagement – Makro- und Mikroperspektiven, Hamburg, Haus der patriotischen Gesellschaft, 11. Dezember 2002.
61. Jansen, Stephan A. (2002): Fusionsmanagement aus personalpolitischer Perspektive, Bonn, Bundesverband der deutschen Unternehmensberater e.V., Fachtagung Personalberatung, 14. Oktober 2002.
62. Jansen, Stephan A. (2002): Depression als Lifestyle?, Köln, Westbahnhof “westpol”, 08. Oktober 2002.
63. Jansen, Stephan A. (2002): Die Depressionsgesellschaft, future:fashion:show001, Witten, 18. Oktober 2002.
64. Jansen, Stephan A. (2002): Die Zukunft des Staates – Trends, Tests und Thesen zur Modernisierung, future:fashion:show001, 24. Oktober 2002.
65. Jansen, Stephan A. (2002): Vier Hochzeiten und drei Todesfälle – M&A in der Bankwirtschaft, Creditanstalt Österreich, Salzburg, 26. September 2002.
66. Jansen, Stephan A. (2002): Fusionsmanagement in der Versicherungswirtschaft, Sommer-Akademie der ERGO Versicherungsgruppe AG, Wuppertal, 18. September 2002.
67. Jansen, Stephan A. (2002): Kommunikative Herausforderungen im Fusionsmanagement, Deekeling, Düsseldorf 11. September 2002.
68. Jansen, Stephan A. (2002): Moden 3.0? Depressions- und dilemmatheoretische Zugänge – Thesen zur Emergenz, zur Funktionalität und zu Folgen von Managementmoden und ihren Analysen, Symposium der OSB International, Salzburg, 6. September 2002.
69. Jansen, Stephan A. (2002): Wissenschaftliche Analysen zum Public eProcurement, Tagung der Oracle GmbH, Deutschland, Düsseldorf, 4. September 2002.
70. Jansen, Stephan A. (2002): Von Elektroschockern und Vagabunden – Unternehmer und Werte, Eröffnungsvortrag mit Eberhard von Kuenheim, Eberhard von Kuenheim-Stiftung, „Die Werte des Unternehmens“, Tutzing, 24. Mai 2002.
71. Jansen, Stephan A. (2002): ERGO Pre- and Post Merger Management 1995 bis 2002, ERGO Management Akademie, Luxembourg, 13. Mai 2002.
72. Jansen, Stephan A. (2002): Pre- and post merger integration in cross border transactions - Trends, tools, theses and empirical tests of old and new economy deals, Paper and Presentation on the Conference “European M&As, Corporate Restructuring and Consolidation Issues”, IESE Business School, Barcelona, March 16, 2002.
73. Jansen, Stephan A. (2002): Die sechste Fusionswelle – Mythen, Management und Möglichkeiten der nächsten M&A Generation, auf: 9. OFW-Symposium, Leading the global game – M&A between competitiveness conflicts, Köln, 09.03.2002 (gemeinsam mit Gerhard Picot).
74. Jansen, Stephan A. (2002): Fusion und Konfusion – M&A und die Implikationen für Corporate Universities, Spring Meeting, Corporate University Learning Network, ERGO, Düsseldorf, 20.02.2002.
75. Jansen, Stephan A. (2002): Tools und Thesen zum Post Merger Management, Ganztägiger Workshop bei der Bakalite AG, Forum for Mergers & Acquisitions (FMA), Essen, 20.02.2002.

76. Jansen, Stephan A. (2002): Staat Up: Public Electronic Procurement im Spannungsfeld der Verwaltungsmodernisierung, Vortrag auf der Konferenz „Netzbasierete Beschaffung“, Berlin, Rathaus Schöneberg, 24.01.2002.
77. Jansen, Stephan A. (2001): Post Merger Management – Trends, Theorien, Thesen, Tests und Fallbeispiele, Ganztägiger Workshop beim Forum for Mergers & Acquisitions (FMA), München, 24.11.2001.
78. Jansen, Stephan A. (2001): Zur Wirtschaftlichkeit des elektronischen Beschaffungsmanagements – Wissenschaftliche und praktische Einschätzungen zu Betreibermodellen, Veranstaltung von KOM-ON! und des Städtetages NRW, Köln, 22.11.2001.
79. Jansen, Stephan A. (2001): Public Electronic Procurement – Betreibermodelle der Beschaffung für die öffentliche Hand, BME 36. Symposium Einkauf und Logistik, Berlin, 13.11.2001.
80. Jansen, Stephan A. (2001): Management von Fusionen und Desinvestitionen, Tagesworkshop „Beratung der Veränderung - Veränderung der Beratung“, 6. Symposium der Österreichische Gesellschaft für Gruppendynamik und Organisationsberatung, Baden bei Wien, 1.11.2001 (gemeinsam mit Prof. Dr. Rudolf Wimmer)
81. Jansen, Stephan A. (2001): Empirische Ergebnisse zum Fusionsmanagement, Vortrag auf 6. Symposium der Österreichische Gesellschaft für Gruppendynamik und Organisationsberatung „Beratung der Veränderung - Veränderung der Beratung“, Baden bei Wien, 3.11.2001(gemeinsam mit Prof. Dr. Rudolf Wimmer).
82. Jansen, Stephan A. (2001): Teilnahme an einer Paneldiskussion mit Vertretern des Bundesinnen- und -wirtschaftsministeriums auf der „Beschaffungskonferenz 2001“ von Bundeswirtschaftsministerium, Berlin, Haus der Wirtschaft, 13.11.2001.
83. Jansen, Stephan A. (2001): Wissenschaftliche Studien zum E-Government, KGSt, Köln, 18.9.2001.
84. Jansen, Stephan A. (2001): Trends und Thesen zur öffentlichen Auftragsvergabe im Internet – Wissenschaftliche und praktische Einschätzung zum Public eProcurement, Eröffnungsvortrag bei der Veranstaltung „Öffentliche Auftragsvergabe im Internet“ bei der IRR Deutschland GmbH, 11.07.2001.
85. Jansen, Stephan A. (2001): Public Electronic Procurement (PEP) – Wissenschaftliche und praktische Einschätzungen, Eröffnungsvortrag bei der Veranstaltung „Elektronische Beschaffung der Öffentlichen Hand“ Gemeinschaftstagung Universität Witten/Herdecke und KGSt, Windhagen bei Bonn, 03.07.2001.
86. Jansen, Stephan A. (2001): Post Merger Management – Trends, Theorien, Thesen, Tests und Fallbeispiele, Ganztägiger Workshop beim Forum for Mergers & Acquisitions (FMA), Frankfurt, 30.06.2001.
87. Jansen, Stephan A. (2001): eProcurement in öffentlichen Institutionen, Expertenpanel beim „Medienforum NRW“, Köln, 25.06.2001.
88. Jansen, Stephan A. (2001): Fusionsmanagement von Finanzdienstleistern aus der Perspektive der Human Resources , Vortrag bei der Dresdner Bank AG, Frankfurt, 18.05.2001.
89. Jansen, Stephan A. (2001): Mergers systemisch managen - Trends, Thesen, Tests und Theorien gegen ein Post Merger Integration Management, Vortrag, 1. Weltkongress für systemisches Management, Wien, 04.05.2001.

90. Jansen, Stephan A. (2001): Mergers systemisch managen – Reflektion von Post Merger Tools, Workshop, 1. Weltkongress für systemisches Management, Wien, 04.05.2001.
91. Jansen, Stephan A. (2001): Unternehmen zwischen Fusion und Konfusion – Trends, Erfolgsfaktoren und Probleme von deutschen Unternehmenszusammenschlüssen, Vortrag beim Marketing Club Frankfurt, Frankfurt, 23.04.2001
92. Jansen, Stephan A. (2001): Merger-Management im Mittelstand, Vortrag auf der Messe IPM, Essen, 31.01.2001.
93. Jansen, Stephan A. (2001): Post Merger Management – Trends, Theorien, Thesen, Tests und Fallbeispiele, Ganztägiger Workshop beim Forum for Mergers & Acquisitions (FMA), Frankfurt, 20.01.2001.
94. Jansen, Stephan A. (2000): Siemens Forum: Live Intern “Merger perfekt! Was dann?”, Nürnberg-Erlangen, 28.11.2000.
95. Jansen, Stephan A. (2000): Post Merger Integration: Empirische Ergebnisse aus Deutschland und dem Silicon Valley, 2nd Executive M&A Congress, Universität Witten/Herdecke, 04.11.2000.
96. Jansen, Stephan A. (2000): 10 Thesen gegen Post Merger Integration Management – Warum Fusionen mittel- und langfristig nahezu immer Verliererspiele sind, Vortrag Neuwaldegger Gruppe, Wien, 23.10.2000.
97. Jansen, Stephan A. (2000): flexistentialism! die begründung der existenz zur permanenten existenzgründung – gesampelter multilog zum flexiblen existentialismus der new economy aus perspektive eines studierenden, Vortrag im Rahmen der Einführungswochen der Universität Witten/Herdecke „selbst.bewusst.sein.“, Hagen, 02.10.2000.
98. Jansen, Stephan A. (2000): Personalpolitische Herausforderungen durch Unternehmensfusionen, Arbeitskreis Personalwirtschaft der Fachhochschule Pforzheim, 27.09.2000.
99. Jansen, Stephan A. (2000): Konzentration und Shareholder Value – Trends, Thesen und Tests zum Management von Fusionen, Vortrag und Workshop bei der Creditanstalt Österreich, Wien, 05.06.2000.
100. Jansen, Stephan A. (2000): Vertrauen – Das unvertraute Spiel mit einer neuen Koordinationsform in realen und virtuellen Systemen, Eröffnungsvortrag zur Tagung “Vertrauen in Gesellschaft und Organisationen”, Tutzing, 19.05.2000 (gemeinsam mit Bernhard Hirsch)
101. Jansen, Stephan A. (2000): Das Institute for Mergers & Acquisitions (IMA) – Perspektiven eines Scientific Start Ups, Vortrag auf dem Symposium “Aufbruch an deutschen Hochschulen”, Universität Chemnitz und Commerzbank, 05.04.2000, Frankfurt.
102. Jansen, Stephan A. (2000): Mergers & Acquisitions: Trends und Probleme, Eröffnungsvortrag zum 1st Executive M&A-Congress, 19.11.1999.
103. Jansen, Stephan A. (2000): Reflecting the Merger – A Scientific Perspective on Post Merger Management, DaimlerChrysler Berater Kongress, 16. - 17.11.1999.
104. Jansen, Stephan A. (1999): 10 Thesen gegen Integration, Eröffnungsvortrag bei dem Post Merger Integration Workshop der DaimlerChrysler AG, 23.-24.09.1999.
105. Jansen, Stephan A. (1999): Konkurrenz der Konkurrenz: Coopetition als Form der Konkurrenz – Typen, Funktionen und Voraussetzungen von paradoxen Koor-

dinationsformen, Eröffnungsvortrag zur Tagung “Das Konkurrenzparadigma” an der Evangelischen Akademie Tutzing, 11. – 13.12.1998, Tutzing.

### Conference Organization

1. *Neuroeconomics* – Interdisziplinärer Workshop zwischen Neurophysiologie, Ökonomie, Soziologie und Philosophie, veranstaltet gemeinsam mit Birger P. Priddat, Zeppelin University, 6. – 8. Dezember 2005, Friedrichshafen.
2. “de:pressionen. re:zessionen. re:visionen. Die future:fashion:show001“, Interdisziplinärer Kongress zur Depression in Medien, Politik, Medizin, Wirtschaft and Kunst, 42 Referenten, , 17 - 27 Oktober 2002, unikat(club) Universität Witten/Herdecke, Co-Organizer.
3. “Elektronische Beschaffung der öffentlichen Hand“, Expert Dialogue, Co-organized with KGSt, Windhagen (Bonn), July 03. – 04., 2001.
4. “2nd Executive M&A-Congress“, Organized for the University Witten/Herdecke, 45 Speakers, November, 03. – 04., 2000.
5. “Vertrauen in Gesellschaft und Organisation – Trust in Society and Organizations“, co-organized International Congress in Cooperation with the Evangelische Akademie Tutzing and the Faculty for Economics and Management, Private University Witten/Herdecke, May 19. – 21., 2000, Tutzing.
6. “Das Konkurrenzparadigma“, co-organized with the Evangelische Akademie Tutzing, December 11. – 13., 1998, Tutzing.
7. “1st Executive M&A-Congress“, Organized for the University Witten/Herdecke, 43 Speakers, November 19. – 21., 1999.

# Interviews

## Television

1. Jansen, Stephan A. (2008): Finanzmarktkrisen in der Geschichte, Interview, in: Das Erste – ARD, Sendung: Brain, 26.10.2008, 23:35 – 24.00 Uhr.
2. Jansen, Stephan A. (2008): Rettungsplan der Bundesregierung, in: Das Erste – ARD, Sendung: FAKT extra, Moderation: Thomas Kausch, 13.10.2008, 22.00 bis 22.15, zwei Schaltungen (mehrere Wiederholungen auf ARD und RBB).  
<http://www.mdr.de/fakt/5836712.html>
3. Jansen, Stephan A. (2007): Interview zu Unternehmensfusionen, ZDF frontal21, 06. März 2007, 21.15 – 21.30 Uhr.
4. Jansen, Stephan A. (2006): Volkskrankheit Depression – Interview, SWR, 4.12.2006, 22.30 - 23.15 Uhr
5. Jansen, Stephan A. (2005): *Depression und Ökonomie* – Interview über volks- und betriebswirtschaftliche Dimensionen der Depression, N-TV, 16. September 2005, mehrfache Ausstrahlung,
6. Jansen, Stephan A. (2005): *Die Aufbrecher* – Porträt über Stephan A. Jansen, ZDFinfokanal, mehrfache Ausstrahlung.
7. Jansen, Stephan A. (2004): SWR 1 Leute, Interview zur Person, 29. August 2004, 00:55 – 01:30.
8. Jansen, Stephan A. (2004): *Querdenker vom Bodensee*, in: ARTE, 21. Juli 2004, 14:45 – 15:15.
9. Jansen, Stephan A. (2004): *Wissenschaft und Party*, in: „polylux“, ARD, 0:15 Uhr, 24. Mai 2004 (5 Minuten), Wiederholung in 3Sat.
10. Jansen, Stephan A. (2004): Teilnahme bei Talkshow „Nachtcafé“ mit Wieland Backes, SWR, 21. Mai 2004, 22:00 – 23:30 Uhr.
11. Jansen, Stephan A. (2004): Portrait zur Person, in: „polylux“, ARD, 0:15 Uhr, 10. Mai 2004 (10 Minuten), Wiederholung in 3Sat.
12. Jansen, Stephan A. (2002): *Interkommunales eGovernment – Einschätzungen zum Digitalen Nordrhein-Westfalen*, gemeinsames Interview mit Herrn Behrens, NRW-Innenminister auf TV-NRW, 10. Dezember 2002, 18.00.
13. Jansen, Stephan A. (2002): *Wissenschaft 2.0 – Zur Gründung next:the:science:factory*, WDR, 17. Oktober 2002, 18.00.
14. Jansen, Stephan A. (2002): *Wie kann der Staat effizienter werden?*, Interview auf N24, 25. September 2002, mehrfache Ausstrahlung.
15. Jansen, Stephan A. (2002): *Electronic Government*, BR alpha, 11. Juli 2002, 20:15 – 21.00.
16. Jansen, Stephan A. (2000): *Unternehmensfusionen: Warum scheitern Fusionen?*, WISO, ZDF, 4.12.2000, 19:30 Uhr (3 Minuten).
17. Jansen, Stephan A. (2000): *Besonderheiten grenzüberschreitender Fusionen*, Telebörsen, N-TV, 21.11.2000, 22.15 Uhr (5 Minuten).

18. Jansen, Stephan A. (1999): *Probleme bei Mega Mergers*, Sendung "Zum Thema", N-TV, 29.6.1999, 20.15 Uhr, zwei Live-Interviews und Vorstellung des Institute for Mergers & Acquisitions (45 Minuten).
19. Jansen, Stephan A. (1995): *Klasse statt Masse: Wo in Deutschland Eliten ausgebildet werden* (Bericht über den Studienalltag an der privaten Universität Witten/Herdecke und an der Hochschule für Unternehmensführung in Koblenz anhand von zwei Studierenden), Sabine Reeh, Werner Siebeck, Bayerischer Rundfunk und 3sat, 1995, 45 Min. (mehrfache Ausstrahlung auf dritten Programmen und 3Sat).

### Radio (selected interviews)

1. Jansen, Stephan A. (2008): „Das Firmen-Monopoly“, Interview mit Christoph Prössl, in: NDR Info: Das Forum, 05.03.2008.  
[http://www.podcast.de/episode/658966/05.03.08\\_-\\_Firmenmonopoly\\_\\_Sind\\_%C3%9Cbernahmen\\_und\\_Fusionen\\_immer\\_erfolgreich%3F](http://www.podcast.de/episode/658966/05.03.08_-_Firmenmonopoly__Sind_%C3%9Cbernahmen_und_Fusionen_immer_erfolgreich%3F)
2. Jansen, Stephan A. (2008): „Durchgestartet. Von Leuten, die es auf der steilen Karriereleiter geschafft haben“, Interview mit Marietta Morawska-Büngeler, in: WDR 3 und WDR 5, Lebenszeichen, 24.08.2008.  
[http://www.podcast.de/episode/833814/WDR\\_3\\_WDR\\_5\\_Lebenszeichen\\_von\\_Marietta\\_Morawska-B%C3%BCngeler:\\_Sendung\\_vom\\_24.08.2008](http://www.podcast.de/episode/833814/WDR_3_WDR_5_Lebenszeichen_von_Marietta_Morawska-B%C3%BCngeler:_Sendung_vom_24.08.2008)
3. Jansen, Stephan A. (2008): Digital Divide - Die digitale Spaltung, Deutschlandfunk "Informationen am Morgen", 11. September 2008.
4. Jansen, Stephan A. (2008): Finanzmarktkrise - wer hat versagt, in: Bayern 2, 17.09.2008, 8:10 Uhr (mehrfache Ausstrahlung), Christian Klos im Gespräch mit Stephan A. Jansen.  
[http://www.podcast.de/episode/860794/Stephan\\_A.\\_Jansen\\_-\\_17.09.2008](http://www.podcast.de/episode/860794/Stephan_A._Jansen_-_17.09.2008)
5. Jansen, Stephan A. (2008): Finanzmarktkrise - Verstaatlichungen, in: Bayern 2, 06.10.2008, 16.00 Uhr (mehrfache Ausstrahlung), Birgit Schmeizner im Gespräch mit Stephan A. Jansen.  
[http://www.bronline.de/imperia/md/audio/podcast/import/2008\\_10/2008\\_10\\_06\\_16\\_21\\_59\\_podcastradioweltbeste\\_061008\\_a.mp3](http://www.bronline.de/imperia/md/audio/podcast/import/2008_10/2008_10_06_16_21_59_podcastradioweltbeste_061008_a.mp3)
6. Jansen, Stephan A. (2008): Solide entworfen, gut gemeint, Interview: SWR 1 "heute abend", 16.10.2008, 19.30 bis 19.45 Uhr.
7. Jansen, Stephan A. (2008): Die Bankenkrise, Interview mit Ralf Heineken, in: SWR cont.ra, 17.10.2008, 10.35 bis 10.49 Uhr.  
<http://www.swr.de/contra/programm//id=1285138/nid=1285138/did=4076754/1fd5ho9/index.html>
8. Jansen, Stephan A. (2008): Rettungsplan der Bundesregierung, Interview: SWR 4, 17.10.2008, 16.20 - 16.23 Uhr.
9. Jansen, Stephan A. (2007): Am Tisch mit Stephan A. Jansen – HR 2 Doppelkopf, HR 2, 13.06.2007, 11:00 bis 12:00 Uhr (Wiederholungen), Gastgeber: Peter Kemper.
10. Jansen, Stephan A. (2007): Unternehmensfusionen – Der Fall DaimlerChrysler, Radio Berlin Brandenburg (rbb), 16.02.2007, 11:05 – 11:10.
11. Jansen, Stephan A. (2004): Studiengebühren in Deutschland, WDR, Einslive, 30. Januar 2005, 11:10 – 11:15.

12. Jansen, Stephan A. (2004): Interview zur Person, SWR 1 Leute, 26. August 2004, 09:30 – 11:00.
13. Jansen, Stephan A. (2004): Eliteuniversitäten in Deutschland, SWR, 07.01.2004, 13.00 Uhr.
14. Jansen, Stephan A. (2002): next:the:science:factory – Was ist eine Wissenschaftsfabrik?, WDR 2, 17. Oktober 2002, 18.00 Uhr.
15. Jansen, Stephan A. (2002): Die future:fashion:show – Warum Depressionsforschung?, Campus Radio, Dortmund, 16. Oktober 2002.
16. Jansen, Stephan A. (2002): Stephan A. Jansen zu Gast in “Zwischentöne”, Deutschlandfunk, 4.8.2002, 13:30 – 15.00.
17. Jansen, Stephan A. (2001) Perspektiven des Electronic Government, WDR 5, Mai 2001.
18. Jansen, Stephan A. (2001): Unternehmenszusammenschlüsse: Perspektiven aus der Beratung und Wissenschaft, Ö1, Wien, Vierteilige Serie, November 2001.
19. Jansen, Stephan A. (2001): Electronic Government – Erste Studie zu den Entwicklungen in Deutschland, WDR 5, 23.07.2001.
20. Jansen, Stephan A. (2001): Elektronische Beschaffung – Erste Ergebnisse einer Studie, Campus Radio, Dortmund, 31.07.2001, 17.10 – 17.15.
21. Jansen, Stephan A. (2000): Student der Uni Witten/Herdecke gründete das Institut für Firmenfusionen, Deutschlandradio „Karriere am Campus“, 8.12.2000, 14.35 – 14.40.
22. Jansen, Stephan A. (2000): Fusionswelle – Deutsche Erkenntnisse zum Fusionsmanagement, Live-Interview cyberradio.de, 31.5.2000, 12.10 Uhr.
23. Jansen, Stephan A. (2000): Fusionen in Deutschland – Studienergebnisse, Live-Interview, Radio NRW, 18.5.2000, 12.10 Uhr
24. Jansen, Stephan A. (2000): Das neue Übernahmegesetz in Deutschland, Live-Interview, HR Skyline, 8.3.2000, 12:05 Uhr.
25. Jansen, Stephan A. (1998): Das Jahr der Fusionen: 1998, Live-Interview im Mittagmagazin, WDR 2, 28.12.1998, 12:10 Uhr.

### **Newspaper / Internet (selected interviews on scientific issues)**

1. Jansen, Stephan A. (2008): *Fusionswelle 2008 - Nur große Übernahmen wurden mit Aktien bezahlt*, Interview von Alexander Armbruster, Interview in: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 09. August 2008, S. 21.  
[http://www.faz.net/s/RubBD6B20C3D01A48D58DA92331B0A80BC3/Doc-EAB74EA1F14A74DEFA903F63B81927488-ATpl-Ecommon-Scontent.html?rss\\_aktuell](http://www.faz.net/s/RubBD6B20C3D01A48D58DA92331B0A80BC3/Doc-EAB74EA1F14A74DEFA903F63B81927488-ATpl-Ecommon-Scontent.html?rss_aktuell)
2. Jansen, Stephan A. (2008): *Familienunternehmen und M&A*, Interview mit Markus Schöneberger, in: Rheinischer Merkur, 30/2008, S. 14.  
[http://www.zeppelin-university.de/deutsch/aktuelles\\_presse/zu\\_presse/2008\\_07\\_24\\_Rhein\\_Merkur.pdf](http://www.zeppelin-university.de/deutsch/aktuelles_presse/zu_presse/2008_07_24_Rhein_Merkur.pdf)
3. Jansen, Stephan A.: *Parasiten des Risikos - Warum Manager Fusionen lieben*, Interview mit Dagmar Deckstein, Süddeutsche Zeitung, 2008, Jg. 24.07.2008, S. 26.  
<http://www.sueddeutsche.de/wirtschaft/380/303375/text/>
4. Jansen, Stephan A. (2008): „*Kettenbriefe unter Kapitalisten*“ – Interview zur Finanzmarktkrise mit Gabriele Fischer, brand eins, 4, S. 101 – 105.

[http://www.brandeins.de/home/inhalt\\_print.asp?id=2644&MagID=100&MenuID=8&SID=su6624965134618492&umenuid=1](http://www.brandeins.de/home/inhalt_print.asp?id=2644&MagID=100&MenuID=8&SID=su6624965134618492&umenuid=1)

5. Manière, Pierre / Jansen, Stephan A. (2008): Strategien und Leitung von CSR-Abteilungen – Eine empirische Analyse der CSR-Aktivitäten in Deutschland, in: CSR-Newsletter, Ernst & Young, 5. Ausgabe, Dezember 2007, S. 2 – 3.
6. Jansen, Stephan A. (2007): Warum Fusionen scheitern, Interview mit Peter Maurer, in: Wirtschaft + Weiterbildung, Mai 2007, S. 20 – 27.
7. Jansen, Stephan A. (2007): In die Depression gestürzt – 37 Millionen beschäftigungsbedingte psychisch Erkrankte in Europa, Interview mit Nicole Maibaum, in: Woman, 09/2007, 17. April 2007, S. 100 – 103.
8. Jansen, Stephan A. (2007): Österreichs beste Arbeitgeber – Das trend-Ranking 2007, in: Trend, Österreich, April 2007, Interview, S. 63 - 66.
9. Jansen, Stephan A. (2007): Gute Basis für Talente, Sonntagszeitung, Zürich, 29. April 2007, S. 121.
10. Jansen, Stephan A. (2007): Familienunternehmen suche Wachstumsmärkte, in: Handelsblatt, 14. Mai 2007, S. 21.
11. Jansen, Stephan A. (2007): Zerplatzte Träume in der Welt der Wirtschaft, in: Süddeutsche Zeitung, Interview mit Karl-Heinz Büschemann, 16.02.2007, S. 16,
12. Jansen, Stephan A. (2006): *Fusionen – Kapern auf der Margherita*, Interview in: Rheinischer Merkur, Nr. 12, 23.03.2006.
13. Jansen, Stephan A. (2006): *Wechselwirkungen – Spitzenforschung und Management*, Interview mit Stephan A. Jansen, Manager Magazin, 4/2006, S. 165ff. insbesondere S. 174.
14. Jansen, Stephan A. (2005): *Bildungspolitik im Blindflug*, Serie: Wege aus der Krise, in: Spiegel, 35/2005, S. 70ff., Interview.
15. Stephan A. Jansen (2005): *Fehler der Fallstudien: Entscheider werden nicht auf komplizierte Wirklichkeit vorbereitet* – Kritik an Praxisferne wird lauter, in: Financial Times Deutschland, 11.11.2005.
16. Jansen, Stephan A. (2005): *Die Fallstudie ist eine künstliche Welt*, in: DIE WELT, 13. August 2005, S. B2.
17. Jansen, Stephan A. (2005): *Wankt der Mythos MBA?*, Interview, in: Handelszeitung, 21. September 2005.
18. Jansen, Stephan A. (2005): *Mythos MBA – ManagerSeminare*, August, S. 34 – 38.
19. Jansen, Stephan A. (2005): *Professoren kritisieren MBA-Konzept*, Interview mit Axel Gloger, Financial Times Deutschland, 5. Juni 2005, Sonderbeilage „MBA in Europa“, S. A 4.
20. Jansen, Stephan A. (2004): *„Die nächste Fusionswelle“*, im Rahmen der Serie „Junge Visionäre der Wirtschaft“, Interview mit Judith-Maria Gillies, in: Rheinischer Merkur, 15. 08. April 2004.
21. Jansen, Stephan A. (2004): *eGovernment in Deutschland - Status Quo, Trends und Visionen für den modernen Staat, E-Interviews - Virtual Roundtable*, Competence Site, 01.09.2004.
22. Jansen, Stephan A. (2003): *„Die Rückkehr der gezähmten Dotcom-Wilden“* – Constantin Gillies im Gespräch mit Stephan A. Jansen, in: DIE WELT, 18. Oktober 2003.

23. Jansen, Stephan A. (2003): „*Es geht um Geld, Macht und Liebe*“ – Reginald Benisch im Gespräch mit Stephan A. Jansen über das Abenteuer von Unternehmensehen, in: *Trend – Das österreichische Wirtschaftsmagazin*, Juni, S. 96 – 100.
24. Jansen, Stephan A. (2003): „*Der Weg aus der Depression – Interview mit Stephan A. Jansen*“, in: *Produktion*, Nr. 4/5, Management Karriere, 30. Januar 2003, S. 30.
25. Jansen, Stephan A. (2002): *New Economy am Ende? Streitgespräch zwischen Stephan A. Jansen und Prof. Dr. Hartmut Hirsch-Kreinsen*, *Transfer*, 10/2002, S. 15 und 16.
26. Jansen, Stephan A. (2002): *Katalysator für das unangenehm Notwendige*, Stephan A. Jansen im Gespräch mit Protém, Protém View, Zeitung von Heidrick & Struggles, 01.2002, S. 12 – 13.
27. Jansen, Stephan A. (2002): *Immer noch offline*, Interview mit Stephan A. Jansen, in: *HANDELSBLATT*, Sonderausgabe zur CeBIT 2002, Netzwert, 13.3.2002, S. 9
28. Jansen, Stephan A. (2002): *E-Government – Ämter in der Web-Warteschlange*, Interview mit dem Magazin „*FOCUS*“, 14/02, S. 136 – 140.
29. Jansen, Stephan A. (2001): *Virtuelles Rathaus – Wahrheit oder Dichtung?*, Interview mit Stephan A. Jansen, in: *Government Computing*, 12\_2001, S. 40.
30. Jansen, Stephan A. (2001): *Public Electronic Procurement – Hinkt Deutschland wirklich hinterher? – Teil 2*, in: *Government Computing*, 12\_2001, S. 10.
31. Jansen, Stephan A. (2001): *Schluckbeschwerden*, Interview mit Gabriele Fischer und Christiane Sommer, *BRANDEINS*, November, 2001, S. 78 – 81.
32. Jansen, Stephan A. (2001): *E-Government durch Expertengruppe vorantreiben*, Interview mit Katrin Kolbe, *HEUTE-ONLINE.DE*, 28.11.2001.
33. Jansen, Stephan A. (2001): *Electronic Government*, Interview mit Anne Hardy, *SAP-info.net*, 10/2001.
34. Jansen, Stephan A. (2001): *Virtuelles Rathaus – Wahrheit oder Dichtung?*, in: *Government Computing*, Oktober 2001, S. 39.
35. Jansen, Stephan A. (2001): *Mit Vater Staat im Netz Geschäfte machen*, Interview mit Martin Kaluza, *technischervertrieb.de*, 8/2001.
36. Jansen, Stephan A. (2001): *Unternehmen sehen Soft Skills als Voraussetzung für Wettbewerbsfähigkeit*, in: *HANDELSBLATT*, von Susanne Benker, 28.07.2001.
37. Jansen, Stephan A. (2001): *Papier ade – Behörden im Internet*, in: *FOCUS*, 11.06.2001, S. 16.
38. Jansen, Stephan A. (2001): *Beamte haben Angst vor E-Procurement*, in: *silicon.de*, 11. Juni 2001.
39. Jansen, Stephan A. (2001): *E-Government: Der Computer – das feindliche Wesen*, in: *MANAGER-MAGAZIN.DE*, 07.06.2001.
40. Jansen, Stephan A. (2001): *E-Procurement der öffentlichen Hand*, Interview mit *competence-site.de*, Mai 2001.
41. Jansen, Stephan A. (2001): *Was hilft bei Fusionitis?*, in: *UnternehmensEntwicklung*, März/April 2001, S. 4 – 5.
42. Jansen, Stephan A. (2001): *Vertriebsziele werden bei Fusionen vernachlässigt*, in: *acquisa*, April 2001, S. 70.

43. Jansen, Stephan A. (2001): *Sind deutsche Kommunalverwaltungen fit für E-Government?*, in: Die Neue Verwaltung, 2/2001, S. 18 – 19.
44. Jansen, Stephan A. (2001): *Frischer Wind in deutschen Amtsstuben*, in: Information Week, Nr. 7, 22.3.2001, S. 137 – 138.
45. Jansen, Stephan A. (2001): *Verjüngungskur für alte Riesen - Konzerne haben bei der New Economy abgeschaut: Plötzlich sind Flexibilität und Gründergeist gefragt*, in: DIE WELT, 10.03.2001, von Inga Michler.
46. Jansen, Stephan A. (2001): *Orange/France Télécom: Ungleiches Paar*, von Titus Kroder und Ulrike Sosalla, Financial Times Deutschland, 9.2.2001
47. Jansen, Stephan A. (2001): *Schwieriger Kunden - Electronic Procurement der Öffentlichen Hand* in: BRANDEINS, Autor: Carsten Jasner, Februar 2001, S. 30 – 36.
48. Jansen, Stephan A. (2000): *Modell Vodafone*, in: Financial Times Deutschland, 7.12.2000, von Guido Warlimont und Ralf Zimmermann.
49. Jansen, Stephan A. (2001): *Megafusionen: Das Ende des Grössenwahnsinns*, Titelgeschichte WIRTSCHAFTSWOCHE, 6, 1.2.2001, S. 46 – 54.
50. Jansen, Stephan A. (2001): *Die Schnellen werden von den Langsamem gefressen – Auslaufmodell Fusion*, in: GELDidee, 2/2001, S. 12 – 13.
51. Jansen, Stephan A. (2001): *Ganz ohne Plan – Manager sind bei Firmenehen oft überfordert* von Simone Wermelskirchen, in: HANDELSBLATT, 14.01.2001, S. N4.
52. Jansen, Stephan A. (2001): *Im Laufwerk – Neue Formen der Arbeit treffen auf alte Strukturen*, in: TAGESSPIEGEL, 07.01.2001, S. 3, Autorin: Fatina Keilani.
53. Jansen, Stephan A. (2001): *Abklingendes Fusionsfieber*, Interview mit Gitta Odenthal, in: FAZ.net, 9. Januar 2001.
54. Jansen, Stephan A. (2001): *Wenn der Vater Staat elektronisch handelt*, in: DIE WELT, 17. Januar 2001, S. 15, Autor: Axel Gloger.
55. Jansen, Stephan A. (2000): *Firmenübernahmen – Die Weltliga bleibt vorerst ein Traum*, in: Net-Business, 16. Dezember 2000, S. 8.
56. Jansen, Stephan A. (2000): *Kleine fusionieren besser – Eine empirische Untersuchung von über 100 Firmenehen*, in: WIRTSCHAFTSWOCHE, 17, 20.04.2000, S. 98 – 103.
57. Jansen, Stephan A. (2000): *Grenzenlose Transaktionen*, in: FINANCE, Dezember 2000, S. 86, Autorin: Ulrike Lüdke.
58. Jansen, Stephan A. (2000): *Drum prüfe, wer sich ewig bindet - Wirtschaft 2000: Böses Erwachen nach der Fusionitis: Die meisten Konzern-Ehen sind gescheitert*, in: DIE WELT, 29.11.2000.
59. Jansen, Stephan A. (2001): *Die meisten Firmenehen scheitern - Studie: Fusionswelle flacht in den USA ab - Ähnliche Entwicklung in Europa erwartet*, in: DIE WELT, 6.11.2000, Von Axel Gloger und Jürgen H. Wintermann.
60. Jansen, Stephan A. (2000): *Studie: Fusionen bringen selten Umsatzsteigerung oder Kursgewinne*, heute-online.de, 13.05.2000.
61. Jansen, Stephan A. (2000): *Immer mehr Manager sind "drin" - Das Internet bringt Marktteilnehmer näher zusammen - Peter Drucker: Allianzen wichtiger als Zusammenschlüsse*, in: DIE WELT, 17.04.2000, von Axel Gloger.

62. Jansen, Stephan A. (2000): *Headhunter haben bei Fusionen leichtes Spiel*, in: DIE WELT, 15.5.2000, Axel Gloger.
63. Jansen, Stephan A. (1999): *Die Zahl der Fusionen erreicht in diesem Jahr Rekordniveau – Hauptmotiv ist die Erschließung neuer Märkte*, in: Berliner Zeitung, 29.12.1999, von Peter Lessmann.
64. Jansen, Stephan A. (1999): *Die Fusionswelle macht riesige Schlagzeilen – Neues Institut für Firmenübernahmen – Interview mit Stephan A. Jansen*, in: Badische Zeitung, von Ralf Köpke.

# Reviews

## 1. Zu Vortrag im Schauspiel Frankfurt,

1. „Vom Handel mit Zukunft - Frankfurter Dialoge im Schauspiel: Stephan A. Jansens Vortrag über Medien, Fusionen und die 90er Jahre, in: *Frankfurter Rundschau, Feuilleton*, 20.02.2003, von Sascha Michel.
2. „Was ich bewegen möchte – M&A-Fachmann im Schauspiel, in: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 21.02.2003.

## 2. Zum Herausgeberband „Internationales Fusionsmanagement“

1. „Wie Fusionen zu meistern sind – Hohe Schule der Unternehmensführung“, in: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 07.10.2002, von Heinz K. Stahl, S. 14.

## 3. Zur Monographie „Electronic Government“

1. „Electronic Government“, in: *politik-digital.de*, 03.05.2001, von Volker Gäng.
2. „Electronic Government“, in: *Verwaltung & Management*, 3/4 2002, von Dr. Ludwig Theuvsen.
3. „Neuland betreten“, in: *WirtschaftsWoche*, 41, 04.10.2001, S. 148.
4. „E-Government“, in: *HARVARD BUSINESS manager*, 6/2001, S. 109, von Horst Georg Koblitz.
5. „Der surfende Prosument – Informationstechnologische Seiten der Verwaltungsmodernisierung, in: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 22. November 2001, Nr. 272, S. 13
6. „Trendwende in der Administration durch „Entwältung“, in: *Government Computing*, 12/2001, S. 40.
7. „Electronic Government“, in: *politik-buch.de*, 05.09.2001, von Markus Blume.
8. „Electronic Government“, in: *Financial Times Deutschland*, 04.09.2001, S. 28, von Michele Di Giovanni.
9. „Vom Sex Appeal der virtuellen Gesellschaft“, in: *Neues Deutschland*, 23.01.2002, von Grit Gerhardt.
10. „Der Computer – das feindliche Wesen“, in: *Manager-Magazin*, 13.06.2001, von Karsten Schmidt.
11. „Behörden arbeiten wie vor 50 Jahren – Studie der Universität Witten, in: *WAZ*, 9.11.2001.
12. „Papier ade“, in: *FOCUS*, 24/2001, S. 16.
13. „Management-Methoden beim Staat“, in: *ASU | BJU News*, Oktober 2001.

## 4. Zur Monographie „Oszillodox“

1. „Bücher, die Manager gelesen haben sollten“, Empfehlung von *Reinhard K. Sprenger* bei Amazon.de
2. „Die Unternehmen müssen sich ständig neu erfinden“, in: *DIE WELT*, 26. Februar 2001, S. 17, von Axel Gloger
3. *getAbstract*. Gesamt Rating 9 von 10, Innovationsgrad 10 von 10.

4. „Institutionen und Freiheit, neue Wirtschaft und schmutzige Hände – Lesenswerte wirtschaftswissenschaftliche Literatur – Eine Umfrage, in: *Frankfurter Allgemeine Zeitung*, 21.10.2000, S. 22.
5. „New Economy oder Alteisen“, in: *WirtschaftsWoche*, 21, 18.09.2000, S. 213, von Barbara Bierach.
6. Rezension der *Amazon.de*-Redaktion, von Till Kammerer, 05/2000.
7. „Titel des Monats: Oszillodox“: in : *absatzwirtschaft* (Bibliothek Marketing), 4/2001.
8. „Ex-Boss sieht in die Zukunft“, in: *Financial Times Deutschland*, 10 März 2000, S. 38, von Roland A. Wildberg.
9. „Bücher im Blick: Oszillodox“, in: *Süddeutsche Zeitung*, 25./26. März 2000, von Peter Felixberger.
10. „Virtuelle Modelle“, in: *Textilmitteilungen*, 15/2000, S. 55, von Klaus D. Ohk.
11. „Oszillodox – Neuerfindung der Organisation“, in: *Finanz- und Wirtschaft*, 4.3.2000.
12. „Wird Littmann oszillodox?“, in: *absatzwirtschaft*, 3/2000, S. 25.
13. „Die Organisation neu erfinden“, in: *Wirtschaft und Weiterbildung*, März 2000.
14. „Buch des Monats: Oszillodox“, in: *Markt + Mittelstand*, 8/2000.
15. „Oszillodox“, in: *Training aktuell*, 7/2000.
16. „Lesenswert: Oszillodox“, in: *style in progress*, 3/2000, S. 145.
17. „Oszillodox – Virtualisierung in der Organisation“, in: *management & training*, 6/2000, S. 56.
18. „Die neuen Gesetze des neuen Marktes – Klare Analysen und handfeste Ratschläge fürs Überleben in der New Economy: „Oszillodox“, in: *Manager-Magazin*, 8/2000.
19. „Wissen, Wandel, Virtualisierung“, in: *Personalwirtschaft*, 6/2001, S. 104, von Werner Fröhlich

## 5. Zur Monographie „Management von Unternehmenszusammenschlüssen“

1. in: *Organisationsentwicklung*, 12/2004, S. 102.
2. in: *Wirtschaft + Weiterbildung*, 05/2007, S. 20 – 26.

## 6. Zum Herausgeberband „Korruption – unaufgeklärter Kapitalismus“

1. Tichy, Roland (2005): Korruption – Mehr Gefühl als Wirklichkeit, *Handelsblatt*, S. 9.
2. *SIM-Das Sicherheitsmagazin*, 06/2006

## 7. Zum Herausgeberband „Demographie“

1. Mai, Ralf (2006), in: socialnet Rezensionen, 16.10.2006.  
<http://www.socialnet.de/rezensionen/3679.php>, Datum des Zugriffs 25.11.2008.
2. Kalpalschinski, Christoph (2006): Deutschland als Senioren-Meister, *DIE ZEIT*, Nr. 9, 23.02.2006, S. 28.

## 8. Zum Herausgeberband „Public Merger“

1. Käppeli, Stephan (2005): [http://www.sgww.ch/erfassungslisten/Lists/Rezensionen/Attachments/8/rezension\\_kaeppli.pdf](http://www.sgww.ch/erfassungslisten/Lists/Rezensionen/Attachments/8/rezension_kaeppli.pdf)

## **9. Zum Herausgeber-Beitrag „Der Fall der Elite“**

1. Neidhardt, Leonhard (2007): Eliten – Entstehung, Macht und Schein, in: *Neue Züricher Zeitung* NZZ, 16.03.2007, S. 31.