

CURRICULUM VITAE | KATHRIN HABERLE

ACADEMIC POSITIONS

Research Fellow to Prof. Dr. Stephan A. Jansen, **Zeppelin University**, Chair of Strategic Organization & Finance

Associated Researcher to Prof. Dr. Rolf Bühner, **University of Passau**, Chair of Organization and HR Management

EDUCATION

PhD in Business Administration, **University of Passau**, currently enrolled

M.Sc. in Business Administration, **University of Mannheim**, 2005

Major: International Management | Prof. Dr. Manfred Perlitz

Organization | Prof. Dr. Dr. h.c. Alfred Kieser

Minor: Business Psychology | Prof. Dr. Walter Bungard, Prof. Dr. Dagmar Stahlberg

PUBLICATIONS | WORKING PAPERS

Managerial Cognition, Resource Dynamics and Sustainable Competitive Advantage. Conference paper presented at the 8th International Conference on Competence-Based Management. Copenhagen, 29 - 30 Sep 2008

Dynamic Capabilities at Subsidiary Level. Conference paper presented at the DRUID DIME Academy 2008 Winter Conference on Economics and Management of Innovation and Organizational Change. Aalborg, 17 - 19 Jan 2008

Strategisches Kompetenzmanagement in der Betriebswirtschaftslehre, in: Eisenkopf, A./Opitz, C./Proff, H. (2008): Strategisches Kompetenzmanagement im Rahmen der Betriebswirtschaftslehre. Eine Standortbestimmung, pp. 445-465, with H. Proff

Optimierung der internationalen Wertschöpfung durch Private Equity Investoren – das Beispiel Grohe, in: Zentes, J./Swoboda, B. (2008): Fallstudien zum Internationalen Management, pp. 293-311, with H. Proff

Market Entry Strategies into Central and Eastern Europe. Empirical study funded by VBM/BayME. Munich/Passau 2006 - 2007, with R. Bühner and T. Groll

WORKSHOPS | BROWN BAG SEMINARS

PhD Colloquium, **Zeppelin University** | **SOFI**, August 2009

PhD Colloquium, **University of Passau**, June 2009

Social Network Analysis and Visualization, Methodology Workshop, **EIASM Brussels**, June 2009

Problem-Based Learning, Didactic Workshop, **Zeppelin University**, May 2009

PhD Colloquium, **Zeppelin University** | **SOFI**, April 2009

Positioning, Reviewing and Publishing, Doctoral Workshop, **Passau Graduate School**, Nov 2008

PhD Colloquium, **University of Passau**, Oct 2008

Structural Equation Modelling Using PLS, Methodology Workshop. **Cologne Graduate School**, Oct 2008

Qualitative Methodologies in Business Research, **VHB WK WISS** | **Zurich University**, March 2008

Political Aspects in International Management, **VHB WK INT** | **Vienna University of Economics**, Feb 2008

PhD Colloquium, **Zeppelin University** | **CME**, Jan 2008

CURRENT AND PAST RESEARCH PROJECTS

Competence development mechanisms within the global corporate network – a multilevel analysis | Research project in joint cooperation with **ZF Friedrichshafen AG**, 2009-2010

International market entry strategies into Central and Eastern Europe | Research and consulting project in charge of and funded by the Bavarian Metal&Electronic Industry Association. Participating companies, among others, include **MAN AG**, **Siemens AG**, **Delphi GmbH**, **Leoni AG**. University of Passau/VBM, 2006-2007

PROFESSIONAL EXPERIENCE

DaimlerChrysler UK Ltd., Network Development, 2005

BMW AG, Inhouse Consulting, 2004

Frost & Sullivan Ltd., Marketing, 2002

Secal S.A., Audit & Accounting, 2002

Friedrich Grohe AG, International Sales, 2000

Volksbank Bonn Rhein-Sieg eG, Private Banking, 1999

TEACHING

International and Intercultural Management, B.A., Zeppelin University, 2007-present

International and Intercultural Management, M.A., Zeppelin University, 2007-present

Strategic Management, B.A., Zeppelin University, 2007-2008

Strategic Management, M.A., Zeppelin University, 2007-2008

UNIVERSITY ADMINISTRATION

Research Council, **Zeppelin University**, 2008 - 2010

PhD Council, **Zeppelin University**, 2007 - 2009

Organizing Committee of the 5th Conference on Competence-Based Management, **Zeppelin University**, 2007

Faculty Council, **University of Passau**, 2000 - 2001

CONTACT DETAILS

Zeppelin University | Chair for Strategic Organization and Finance (SOFI)
Am Seemooser Horn 20, D-88045 Friedrichshafen

Tel.: +49 (0) 75 41 - 6009 1244

Fax : +49 (0) 75 41 - 6009 1299

email: kathrin.haberle@zeppelin-university.de

SUPERVISED BA/MA THESES

Aßmann, Lisa Maria: Chancen und Risiken von Private Equity Engagements bei Automobilherstellern – Das Beispiel Chrysler, co-supervised by Prof. Dr. Heike Proff

Diedrich, Melanie: Preispremiermanagement bei kurzlebigen Konsumgütern – dynamische Strategie bei Führung mehrerer Marken

Dopfer, Martina: Förderung von Führungskräften am Beispiel der Verkaufsleiterausbildung der MBVD – Analyse des Führungskräfte-Managements aus der Ressource-Based View, co-supervised by Prof. Dr. Heike Proff

Fritz, Miriam: Der Einfluss von Sozialkapital auf die Eigenkapitalentscheidung – Wie soziale Netzwerke und Beziehungen auf Private Equity-Transaktionen wirken, co-supervised by Prof. Dr. Stephan A. Jansen

Golz, Steffen: Opportunity Identification Methods, co-supervised by Prof. Dr. Reinhard Prügl

Herzog, Thomas: Die Bedeutung des Vertriebs für das betriebliche Innovationsmanagement. Eine Bestandsaufnahme und kritische Würdigung, co-supervised by Prof. Dr. Peter Kenning

Hubel, Friedrich: Private Equity und Innovation – Die Rolle von privatem Beteiligungskapital in der deutschen Gründungslandschaft, co-supervised by Prof. Dr. Marcel Tyrell

Hunsdiek, Moritz: eBooks – Gefahren und Potentiale. Vergleichende Wettbewerbsanalyse des deutschen Buch- und eBook Marktes, co-supervised by Prof. Dr. Christian Opitz

Karp, Marcel: Das Technology-Market Linking Problem: Eine vergleichende Analyse in Theorie und Praxis, co-supervised by Prof. Dr. Reinhard Prügl

Kurz, Linda: Die Übernahme von Jaguar und Landrover durch Tata Motors aus industrieökonomischer Perspektive, co-supervised by Prof. Dr. Heike Proff

Raab, Mike: Industriepolitische Konzeptionen im europäischen Schienenverkehr, co-supervised by Prof. Dr. Alexander Eisenkopf

Renz, Maxi: Zunehmende Individualisierung der Automobilnachfrage als Herausforderung für die Automobilindustrie, co-supervised by Prof. Dr. Heike Proff

Saur, Daniel: Strategien der internationalen Marktbearbeitung für Hersteller von Fast Moving Consumer Goods in Emerging Markets, co-supervised by Prof. Dr. Heike Proff

Schmeiß, Jessica: Der Noncomplainer – Der stille Rationalist unter den Kunden? Ein Experiment zur Betrachtung der Einstellungen und Intentionen, die dem Beschwerdeverhalten von Noncomplainern zugrunde liegen, co-supervised by Prof. Dr. Peter Kenning

Viebahn, Tim: Neue Wertschöpfungsarchitekturen als strategische Option bei Hyperwettbewerb, co-supervised by Prof. Dr. Heike Proff

Wang, Tao: Emerging Multinationals from China: a multi-theoretical framework of internationalization and entry modes, co-supervised by Prof. Dr. Reinhard Prügl

Wilhelm, Christian: Möglichkeiten zur Senkung der Komplexitätskosten in der Automobilindustrie, co-supervised by Prof. Dr. Heike Proff