

Darf man mit
sozialen Projekten
eigentlich **Geld verdienen?**
Kann man **Kultur**
eigentlich **verkaufen?**
Muss man **Globalisierung**
eigentlich **steuern?**

Schülerakademie 2009

Einblick mit Ausblick

4. – 8. August 2009

Zeppelin Universität

Friedrichshafen am Bodensee

Schülerakademie 2009

Einblick mit Ausblick

Es gibt keine dummen Fragen. Nur Dumme, die keine stellen. **Mach Dich mit 90 Schülern aus ganz Deutschland** auf die Suche nach Antworten. Wähle eine von drei Akademien und studiere **eine Woche mit Professoren der Zeppelin Universität** und Gastdozenten aus Wirtschaft, Kultur und Politik. **Bewirb Dich jetzt!**

Akademie 1 „(Soziales) Unternehmertum“

Hast Du schon einmal daran gedacht ein Unternehmen zu gründen – oder einen sozialen Verein? In dieser Akademie lernst Du die Grundlagen – von der Ideenfindung über die Finanzierung und das Marketing bis hin zum perfekten Businessplan. Besonders unterstützt wirst Du dabei von ZU-Juniorprofessor Reinhard Prügl.

Akademie 2 „Kulturmanagement“

Kann oder darf man Kultur überhaupt verkaufen? Und (wie) kann man Kulturinstitutionen und kulturelle Veranstaltungen eigentlich managen? Finde in der Akademie „Kulturmanagement“ erste Antworten auf diese Fragen – gemeinsam mit ZU-Dozenten und Kunst- und Kulturschaffenden aus der Praxis.

Akademie 3 „Politisches Handeln in der globalen Finanzkrise“

Die Verstaatlichung von Banken und Unternehmen wird seit der Finanzkrise wieder lebhaft diskutiert. Doch kann der Staat Probleme lösen an denen die Wirtschaft scheitert? Lerne und diskutiere in dieser Akademie mit unserem Professor Helmut Willke sowie mit Vertretern aus der Bankenwelt und der Politik.

