

3 Fragen an Prof Dr Peter Kenning

Lehrstuhl für Marketing

Berufen von: Universität Münster

Forschungs-Schwerpunkt:

Neuro Economics, Self-Service Technologies, Brand Management,
Kundenvertrauen, Behavioral Pricing

Aktuelle Forschungsprojekte:

- Neurobiologische Grundlagen von Kaufentscheidungen
- Messung von Preiswissen
- Technologie - Akzeptanz im Handel

Was ist für Sie Wissenschaft?

Die Berufung und das Privileg, Neues entdecken zu wollen und zu dürfen.

Wie sind Sie Forscher geworden?

Aus kindlicher Neugierde wurde freudiges Talent. Dieses wurde zufällig früh gefördert. Heute darf ich genau das machen, was ich machen möchte.

Wo sind Sie forsch?

In der Vermutung und Hoffnung, tatsächlich Neues entdecken zu können.

